

中国节能

CHINA ENERGY CONSERVATION AND
ENVIRONMENTAL PROTECTION GROUP

NO. **01-02**
2018年2月28日出版

主 办：中国节能环保集团有限公司
京内资准字1415-L0050号

要闻 / P04

中国节能召开 2018 年度工作会

刘大山应邀出席世界经济论坛 2018 年年会

刘大山春节前夕赴雄安新区慰问基层员工检查安全生产工作

王彤宙主持召开“一带一路”海外业务协同推进会

专题 / P06

强化新战略执行 推动高质量发展

加快建设世界一流节能环保健康产业集团

聚焦主业 狠抓落实

以高质量发展推动集团做强做优做大



国家主席习近平 发表二〇一八年新年贺词

2018 年到来之际,习近平主席向全国人民发表新年贺词。贺词回顾了过去一年我国发展的辉煌成就,为中国人民迸发出来的创造伟力喝彩;展望新一年的重点工作,惦念着人民群众的所思所想。贺词里蕴含的为民情怀,激荡的时代精神,激励着亿万国人,让人们信心满怀。

2018 年,是全面贯彻十九大精神的开局之年,改革开放将迎来 40 周年。今天,我们再次重温习主席的讲话,积极响应党中央和习总书记号召,将改革进行到底,让这温暖人心的新年序曲、振奋人心的奋斗旋律,伴随着我们伟大复兴的中国梦,一路逢山开路,遇水架桥,不负伟大梦想,不负伟大时代。

大家好!时光飞逝,转眼我们将迎来 2018 年。在这里,我向全国各族人民,向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞致以新年的祝福!我也祝愿世界各国各地区的朋友们万事如意!

天道酬勤,日新月异。2017 年,我们召开了中国共产党第十九次全国代表大会,开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。我国国内生产总值迈上 80 万亿元人民币的台阶,城乡新增就业 1300 多万人,社会养老保险已经覆盖 9 亿多人,基本医疗保险已经覆盖 13.5 亿人,又有 1000 多万农村贫困人口实现脱贫。“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜!”340 万贫困人口实现易地扶贫搬迁、有了温暖的新家,各类棚户区改造开工数提前完成 600 万套目标任务。各项民生事业加快发展,生态环境逐步改善,人民群众有了更多获得感、幸福感、安全感。我们朝着实现全面建成小康社会目标又迈进了一大步。

科技创新、重大工程建设捷报频传。“慧眼”卫星遨游太空,C919 大型客机飞上蓝天,量子计算机研制成功,海水稻进行测产,首艘国产航母下水,“海翼”号深海滑翔机完成深海观测,首次海域可燃冰试采成功,洋山四期自动化码头正式开港,港珠澳大桥主体工程全线贯通,复兴号奔驰在祖国广袤的大地上……我为中国人民迸发出来的创造伟力喝彩!

我们在朱日和联合训练基地举行沙场点兵,纪念中国人民解放军建军 90 周年。香港回归祖国 20 周年时,我去了香港,亲眼所见,有祖国做坚强后盾,香港保持了长期繁荣稳定,明天必将更加美好。我们还举行了纪念全民族抗战爆发 80 周年仪式和南京大屠杀死难者国家公祭仪式,以铭记历史、祈愿和平。

我们在国内主办了几场多边外交活动，包括首届“一带一路”国际合作高峰论坛、金砖国家领导人厦门会晤、中国共产党与世界政党高层对话会等会议。我还参加了一些世界上的重要多边会议。今年年初，我出席达沃斯世界经济论坛年会，并在联合国日内瓦总部作了讲话，后来又出席了二十国集团领导人峰会、亚太经合组织领导人非正式会议等。在这些不同场合，我同有关各方深入交换意见，大家都赞成共同推动构建人类命运共同体，以造福世界各国人民。

2017年，我又收到很多群众来信，其中有西藏隆子县玉麦乡的乡亲们，有内蒙古苏尼特右旗乌兰牧骑的队员们，有西安交大西迁的老教授，也有南开大学新入伍的大学生，他们的故事让我深受感动。广大人民群众坚持爱国奉献，无怨无悔，让我感到千千万万普通人最伟大，同时让我感到幸福都是奋斗出来的。

2018年是全面贯彻中共十九大精神的开局之年。中共十九大描绘了我国发展今后30多年的美好蓝图。九层之台，起于累土。要把这个蓝图变为现实，必须不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实干好工作。

2018年，我们将迎来改革开放40周年。改革开放是当代中国发展进步的必由之路，是实现中国梦的必由之路。我们要以庆祝改革开放40周年为契机，逢山开路，遇水架桥，将改革进行到底。

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战，这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象，让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。

当前，各方对人类和平与发展的前景既有期待、也有忧虑，期待中国表明立场和态度。天下一家。中国作为一个负责任大国，也有话要说。中国坚定维护联合国权威和地位，积极履行应尽的国际义务和责任，信守应对全球气候变化的承诺，积极推动共建“一带一路”，始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。中国人民愿同各国人民一道，共同开辟人类更加繁荣、更加安宁的美好未来。

我们伟大的发展成就由人民创造，应该由人民共享。我了解人民群众最关心的就是教育、就业、收入、社保、医疗、养老、居住、环境等方面的事情，大家有许多收获，也有不少操心事、烦心事。我们的民生工作还有不少不如人意的地方，这就要求我们增强使命感和责任感，把为人民造福的事情真正办好办实。各级党委、政府和干部要把老百姓的安危冷暖时刻放在心上，以造福人民为最大政绩，想群众之所想，急群众之所急，让人民生活更加幸福美满。

——习近平

目录 CONTENTS

VOL.01-02

2018年2月
主办：中国节能



封面：封面刘大山董事长参加国资委
与世界经济论坛签署 MOU

《中国节能》

聚合点滴 创生无限

主 管：中国节能环保集团有限公司

主 办：中国节能环保集团有限公司
办公厅新闻中心

主 编：余红辉

副 主 编：王庆祝 黄以武 王利娟 胡正鸣 李元斌

编 委：财务部 安监部 基建部 合作发展部
资本运营部 审计部 人力资源部 纪检监察部

执行编辑：朱彩飞 姚 亮 张 兵 曹殿众 徐建新

编 辑：徐凡淇 武旭升 王广文 王 佳 万玉馨 陈 锋
李喜柱 唐 丽 卢 敏 彭 盼 丛梦晓

电 话：010-6224 3610 010-6224 8970

传 真：010-6224 8500

邮 箱：yuekan@cecep.cn

网 址：www.cecep.cn

地 址：北京市海淀区西直门北大街 42 号节能大厦

出版日期：2018 年 2 月 28 日

准印证号：京内资准字 1415-L0050 号

设计制作：北京尚雅传媒广告有限公司

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系
(内部资料, 免费交流)



P04



P04

卷首语

国家主席习近平发表二〇一八年新年贺词

要闻

中国节能召开 2018 年度工作会

刘大山应邀出席世界经济论坛 2018 年年会

刘大山春节前夕赴雄安新区慰问基层员工检查安全生产工作

王彤宙主持召开“一带一路”海外业务协同推进会

余红辉赴广西富川开展定点扶贫工作调研

中国节能荣获国家科学技术进步二等奖

专题

08

强化新战略执行 推动高质量发展 加快建设世界
一流节能环保健康产业集团
聚焦主业 狠抓落实 以高质量发展推动集团做
强做优做大

党建

12

中国节能党委召开 2017 年度党员领导干部民
主生活会
“群众性、特色性、可塑性、时代性” 典型选
树工作探索与实践研究
如何当好一名合格的国有企业党务工作者

管理与研究

23

国企国资十大新变化
浅谈建筑工程挂靠联营转包和违法分包的税务
风险
财务舞弊实际应用手段分析及预警机制
烟气高温除尘
海外营销亟需树立国际品牌
做好“九个应当”保障会议效率

图片与故事

44

打响抗冻攻坚战 保卫供水生命线



P05

最美节能人

50

初心常在人长青
他是一名节能人

生活·随笔

56

看海看余晖
最美的自己
因食而忆的故乡
风雨中
乡关何处

中节能宁夏新能源股份有限公司 Q&A

64

摄影

66

漫随天外
天山



中国节能召开 2018 年度工作会

1月19日，中国节能2018年工作会议在京召开，全面学习贯彻党的十九大精神，认真落实中央经济工作会议和国资委工作部署，深入实施集团改革发展和转型升级新战略，总结2017年工作情况，部署2018年重点工作。国务院派驻中国节能监事会第18办事处主任刘晓越、副主任杨文生及监事会有关负责同志出席会议，集团公司全体领导班子成员参加会议。

党委副书记余红辉传达了中央企业地方国资委负责人会议精神，纪委书记程永平传达了十九届中央纪委二次全会、中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议精神。

会议指出，2017年是中国节能全面深入客观研判内外部形势，结合实际，深化改革、强化管理、谋篇布局，进一步明确做强做优做大中国节能环保集团目标、方向、任务和战略举措的一年。中国节能按照国资委统一部署，在监事会的指导支持和集团党委、董事会的正确领导下，坚持稳中求进工作总基调，围绕主业，聚焦专业，大力推动供给侧结构性改革，全面推进提质增效和“五化”建设，各项工作取得重要进展和成效。

会议明确了2018年中国节能的工作思路。全面深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据中央经济工作会议、中央企业负责人会议和国资委工作部署，结合集团实际情况，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，牢牢把握高质量发展要求，以钉钉子精神推进集团战略落地和改革攻坚，强化战略执行，细化行动措施，加大市场开拓，着力提质增效，狠抓科技创新，夯实基础管理，全面加强党的建设，确保完成全年工作目标任务，努力推进中国节能做强做优做大，加快建设世界一流节能环保健康产业集团。

刘大山应邀出席 世界经济论坛 2018 年年会

1月22~26日，第48届世界经济论坛年会在瑞士达沃斯举行，国资委主任肖亚庆及部分央企领导参加论坛。中国节能董事长、党委书记刘大山应经济论坛创始人兼执行主席施瓦布邀请出席论坛，参加了论坛开幕式、“新时代的中国机遇”“循环经济”“首席执行官对话—中国与世界”和“中国之夜”等活动。

1月23日，刘大山陪同肖亚庆出席“首席执行官对话—中国与世界”工作午餐会，会见了施瓦布，参加了国资委与世界经济论坛加强战略合作的签约仪式。

1月24日，刘大山出席“循环经济”论坛，同联合国副秘书长兼环境规划署执行主任埃里克·索尔海姆，宜家集团首席执行官贾斯珀·布罗丁等嘉宾从资源综合利用、共享经济、供应链等角度进行了广泛深入探讨。

当天下午，刘大山出席了中央电视台与世界经济论坛联合举办的“新时代的中国机遇”分论坛，国资委主任肖亚庆在论坛上作了重要发言。

论坛期间，刘大山就“一带一路”、节能环保国际合作、应对气候变化等热点问题接受了中国中央电视台、英国路透社等中外媒体采访，会见了美国前国务卿克里、耶鲁大学校长彼得·沙洛维，以及洛希尔集团、美国Pure Earth等多家知名企业、国际机构负责人。返程途中，刘大山还专程考察了瑞士Renergia垃圾发电厂。



刘大山春节前夕赴雄安新区 慰问基层员工检查安全生产工作



2月11日，集团公司董事长、党委书记刘大山赴雄安新区、保定项目现场慰问基层员工，检查安全生产工作。刘大山强调，安全生产事关广大职工和周围群众的生命财产安全，事关集团高质量发展和社会和谐稳定，必须警钟长鸣、常抓不懈。要坚决贯彻落实党中央和习近平总书记关于加强安全生产和环境保护工作的系列重要指示和要求，牢固树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，以钉钉子精神和严谨务实态度

将集团“句容会议”、年度工作会议和安全生产会议所作出的安全生产和环境保护具体工作部署落到实处。岁末年初是安全事故防范的关键时期，要认清形势，绷紧弦、敲重钟，强化忧患意识，进一步健全完善安全生产责任体系，层层压紧压实安全责任，加强隐患综合治理，做好春节及“两会”期间安全生产和各项重点服务保障工作。

王彤宙主持召开“一带一路” 海外业务协同推进会

2月6日，集团公司总经理、党委副书记王彤宙主持召开集团公司“一带一路”海外业务协同推进会。他指出，要深刻认识十九大之后节能环保产业面临的新形势新机遇，抓住集团发展的窗口期，稳步推进海外业务，提升国际竞争力。以宽广的视野、创新的机制、坚定的决心走出去，承担起国家“一带一路”战略下央企的责任与担当。





余红辉赴广西富川 开展定点扶贫工作调研

1月29日，集团公司党委副书记、副总经理余红辉带队前往广西富川，开展定点扶贫工作调研，并就选派挂职副县长及驻村第一书记事宜与富川县委进行工作对接。富川瑶族自治县副书记于福坚，县委常委、组织部长罗向前等有关领导陪同调研。

余红辉强调，中国节能始终坚持把扶贫工作作为一项“丝毫不能含糊”的政治任务，坚持“带着感情扶贫”的理念，积极开展工作。特别是对富川县的扶贫工作，集团公司党委书记、董事长刘大山专门听取汇报、提出要求、作出部署，此次选派挂职干部长驻富川，并结合富川推荐以及前期调研的情况，选定柳家乡新石村作为中国节能的重点帮扶村，选派优秀干部担任驻村第一书记，是中国节能落实精准扶贫的具体体现。派驻干部要在富川县委的领导下积极主动开展工作。中国节能要按照中央扶贫工作要求，全力以赴履行央企职责，切实推动产业扶贫、项目扶贫，完成富川瑶族自治县脱贫攻坚任务，实现2020年全面脱贫、小康路上不让一个人掉队的目标。

中国节能荣获 国家科学技术进步二等奖

近期，中国节能科技创新工作传来喜讯。在2018年1月8日召开的2017年度国家科学技术奖励大会上，由中国节能下属中节能大地（杭州）环境修复有限公司作为第二单位合作完成的“危险废物回转式多段热解焚烧及污染物协同控制关键技术”，获得国家科学技术进步二等奖。

据了解，该技术是针对危险废弃物处理行业共性关键技术难题进行的一项重大技术革新，将对我国危险废弃物处理行业发展起到重要推动作用。近年来，我国危废产量迅速增加，且来源复杂、涉及行业广，国际履约责任大。焚烧处置具有减容减量明显、适应性广等优点，在危废处理中的占比逐年攀升。回转窑是危废焚烧处置中应用最为广泛的炉型，但在实际运行过程中存在着三大难题：结渣严重启停频繁、排放超标污染严重、组分复杂适应性差。项目团队瞄准这三个核心难题，经过产学研联合攻关，提出了多段热解焚烧、过程协同优化、物料特性表征三大创新方法，在熔融自清渣高效稳定燃烧、低污染排放、多组分配给料等方面取得重大技术突破。

强化新战略执行 推动高质量发展 加快建设世界一流节能环保健康产业集团

——刘大山董事长在中国节能
2018 年度工作会议上的讲话（摘要）

关于2017年工作情况



年度经营任务圆满完成



深化改革、强化管控扎实推进

- 集团承担的国资委董事会职权试点工作进一步推进
- 规范二级子公司董事会建设
- 积极推进财务资金统筹规范管理
- 如期完成公司制改革、员工持股试点任务
- 调整总部机构设置
- 压实二级子公司经营管理主体责任



年度重点工作取得积极进展

- 瘦身健体顺利推进
- 积极推进“降杠杆、减负债”
- 充分发挥季度经营调度机制作用
- 市场开发模式进一步完善
- 积极稳妥处理历史遗留问题
- 认真做好安全生产和达标排放工作
- 狠抓专项审计、督查、检查整改落实



调查研究、集思广益制定集团未来改革发展的目标任务措施方案



党的建设和党风廉政建设进一步加强

- 深入学习宣传贯彻党的十九大精神
- 推动党建重点任务落实
- 认真落实党管干部原则
- 扎实推进党风廉政建设和反腐败工作



2018年的工作思路

全面深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据中央经济工作会议、中央企业和地方国资委负责人会议精神和国资委工作部署，结合集团实际情况，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，牢牢把握高质量发展要求，以钉钉子精神推进集团战略落地和改革攻坚，强化战略执行，细化行动措施，加大市场开拓，着力提质增效，狠抓科技创新，夯实基础管理，全面加强党的建设，确保完成全年工作目标任务，努力推进集团做强做优做大，加快建设世界一流节能环保健康产业集团。



2018年的工作要求



深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

- 要坚定不移“做强做优做大国有资本”
- 要坚定不移推进“建设世界一流节能环保健康产业集团”战略落实
- 要坚定不移履行保护生态环境的神圣使命
- 要坚定不移推进科技创新



进一步学习领会“勾容会议”精神，推动集团改革发展战略落地

- 把执行“勾容会议”精神作为重大责任
- 制定实施切实有效的具体实施方案
- 以钉钉子的精神抓出成效



抓好“科技创新年”系列活动

- 开好集团科技工作大会
- 启动一批当前主业迫切需要解决的重大科技创新项目
- 积极推进高素质科技创新人才队伍建设
- 聚集一批主业领域最优秀的专家、最有实力的研发机构、掌握核心技术的企业和人才
- 推动建立一批“科技创新工作室”等科研机构
- 大力开展基层一线科技创新活动
- 制定完善科技创新奖励机制



开好市场协同开发与内部协同现场会



加大内外部资源优化配置

- 强化二级子公司主体责任
- 把前期工作准备做扎实
- 切实增强抓好落实的紧迫感



把年度重点经营工作抓实抓好

- 坚决完成压“两金”、压减法人户数、处置低效资产、清理无效低效资产任务
- 大力推进市场化债转股工作
- 完善考核评价机制办法
- 严密防范重点领域风险
- 继续做好历史遗留问题后续处理



扎实推进党的建设和党风廉政建设



大力加强干部和人才队伍建设



积极推进中国节能特色企业文化建设

- 大力培育集团核心价值观
- 不断强化大局意识、责任意识、执行意识
- 大力倡导严谨细致的工作作风
- 时刻把职工群众冷暖安危放在心上

新时代要有新气象，新征程要谱写新篇章。让我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，求真务实、锐意进取，抓住机遇、紧张快干，努力把建设世界一流节能环保健康产业集团事业不断推向前进，为建设美丽中国做出新的更大贡献！

聚焦主业 狠抓落实 以高质量发展推动集团做强做优做大

——王彤宙总经理在中国节能
2018 年度工作会议上的报告（摘要）

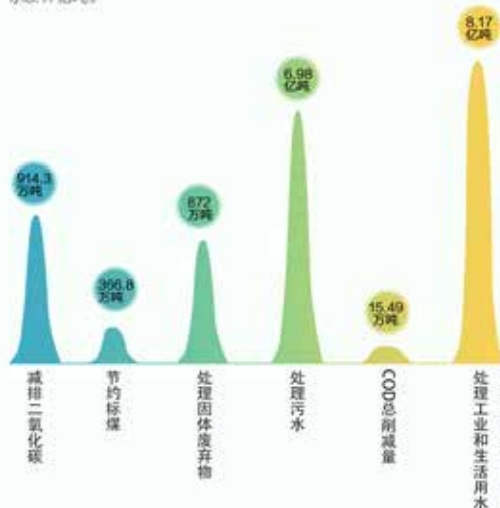
2017年主要工作回顾

效益大幅增长，主业基础不断夯实

主要指标超历史最好水平
积极消化历史遗留问题
发展质量稳步提高
节能减排成效显著



2017年，合并范围内企业累计生产绿色电力117.55亿千瓦时，相当于减排二氧化碳914.3万吨，节约标煤366.8万吨；处理固体废弃物872万吨，处理污水6.98亿吨，COD总削减量15.49万吨，处理工业和生活用水8.17亿吨。



深入谋划未来，改革发展不断深化

- 加强顶层设计，制定新的发展战略
- 加强部署落实，推动战略落地
- 完成公司改制，稳妥推进混合所有制改革



聚焦集团主业，市场开发成效明显

- 创新商业模式
- 加强国际合作
- 探索绿色金融



强化基础管理，提质增效再上台阶

- 资产质量和运行效率不断提升
- “两金”压控取得积极进展
- 持续优化财务管理
- 切实加强基建管理
- 加快推进集中采购
- 持续加强科技创新
- 不断完善风险管控



坚持党的领导，党的建设有力加强

- 深入学习贯彻党的十九大精神
- 扎实推进党建工作重点任务
- 持续加强监督执纪问责
- 积极履行企业社会责任



2018年工作思路与 重点工作安排

总体工作思路

全面深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据中央经济工作会议、中央企业负责人会议和国资委工作部署，结合集团实际情况，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，牢牢把握高质量发展要求，以钉钉子精神推进集团战略落地和改革攻坚，强化战略执行，细化行动措施，加大市场开拓，着力提质增效，狠抓科技创新，夯实基础管理，全面加强党的建设，确保完成全年工作目标任务，努力推进集团做强做优做大，加快建设世界一流节能环保健康产业集团。

2018年重点工作安排

向战略执行要质量，奋力开启改革发展新征程

- 做好新战略的分解和落地
- 建立战略实施领导机制
- 完善战略实施运行体系
- 加快节能环保资源整合
- 严格执行投资预算

向市场开发要质量，全力抢抓行业发展新机遇

- 坚决落实污染防治攻坚战动员令，全面发展环保业务
- 创新方式、优化布局，稳健推进节能业务发展
- 围绕健康中国战略需求，积极发展有限多元的健康业务
- 适应清洁能源发展新形势，规模发展清洁能源业务
- 加强绿色建筑节能技术的集成和研发，转型发展绿建业务
- 以综合解决方案能力建设为抓手开发重点市场，统筹发展综合服务类业务
- 稳步开展国际化经营和国际绿色产业合作



向经营管理要质量，努力提升运行效益新高度

- 着力提质增效，提升运行效益
- 深化机构改革，提升管理效率
- 强化财务管控和持续整改，防范化解重大风险
- 加强基建管理，全面提升项目建设管理水平
- 严加规范，确保安环形势持续向好
- 持续推进标准化管理，全过程提升管理水平
- 强化精益化质量管理，打造有特色的产品服务体系

向科技创新要质量，着力打造永续发展新引擎

- 推进科技优先发展战略
- 突出实际需求，启动集团公司首批重大研发项目
- 压实科技创新主体责任，打开科技创新的新局面

向深化改革要质量，大力激发绿色发展新动能

- 明晰责权利，进一步完善法人治理结构
- 推进体制机制改革，释放改革红利
- 强化资源配置，做强做优做大国有资本
- 开拓融资渠道，提升整体融资能力
- 加强类金融资产管理，服务主业发展

全面加强党的建设 为实现高质量发展提供保证

- 坚持和加强党的全面领导
- 进一步完善选人用人机制
- 深入推进党风廉政建设和反腐败工作
- 加强企业文化和社会责任工作





中国节能党委召开 2017 年度党员领导干部民主生活会

● 集团公司党群工作部供稿

根据《中共中央纪委机关 中共中央组织部关于开2017年度县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会通知》精神和国资委党委、中央纪委驻国资委纪检组部署要求，2月2日，中国节能党委召开2017年度党员领导干部民主生活会。国资委党建局副局长熊洁同志、监事会十八办副主任杨文生同志、国资委企干二局调研员于田磊同志、中央纪委驻国资委纪检组张帅同志、国资委党建局赵俊峰同志出席会议。集团

党委书记、董事长刘大山主持会议，介绍了会前准备情况并代表领导班子作了对照检查。

这次民主生活会以“认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，全面贯彻落实党的十九大各项决策部署”为主题，重点对照党章和《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党内监督条例》以及《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中

统一领导的若干规定》《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》精神，对照初心和使命，坚持问题导向，强化问题意识，认真查摆存在的突出问题，深入具体地进行党性分析，严肃认真开展批评和自我批评，研究加强集团领导班子自身建设的措施，进一步增强集团领导班子和班子成员发现和解决自身问题的能力，以更加积极的精神状态做好当前和今后一个时期的工作。

中国节能党委对开好这次民主生活会高度重视，周密制定工作方案，从严从实做好各项准备工作，在集团班子成员个人自学的基础上，党委理论学习中心组组织专题学习研讨，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵，搞清楚、弄明白“八个明确”主要内容和“十四个坚持”基本方略的重大创新思想创新观点，为开好民主生活会打牢思想基础。还通过下发征求意见函和召开基层员工代表座谈会等形式，广泛征求基层党组织和广大职工对集团领导班子和班子成员的意见。集团领导班子成员深入开展谈心谈话，充分沟通思想、深入交换意见。刘大山书记主持起草领导班子对照检查材料，集团领导班子成员按照“三个摆进去”和“三个联系”要求，认真查摆问题、剖析原因，撰写发言提纲。通过一系列认真细致的准备工作，为开好这次民主生活会打下了坚实的基础。

国资委党建局熊洁副局长作了点评讲话，她对这次民主生活会给予了充分肯定，认为集团党委和集团领导班子对召开这次民主生活会高度重视，准备非常充分，班子成员按照“三个摆进去”的要求认真撰写

对照检查材料，深入剖析存在的问题和原因，开展了严肃认真的批评和自我批评，明确了整改措施和努力的方向，是一次质量较高的民主生活会。同时她对中节能党委和领导班子提出了三点希望和要求：一是要立足中国节能实际，认真做好党的十九大精神学习贯彻落实工作，坚决用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作；二是要不断增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，始终把党的政治建设摆在首位，对照党章和党内政治生活若干准则要求，积极营造风清气正的政治生态；三是要在整改落实上下功夫、见实效，针对查摆出来的问题，要制定整改措施，形成整改清单，做到立行立改，自觉接受党员群众监督。

刘大山书记在总结时强调，中国节能领导班子要按照中央和国资委党委的决策部署，按照熊洁副局长点评讲话要求，进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚决落实习近平总书记提出的“三个一以贯之”和“五个过硬”指示要求，带头提高政治站位、强化理论思维、增强大局观念、坚持问题导向，持续加强集团领导班子自身建设。针对查摆出的问题和提出的批评意见，列出整改清单，拿出具体措施，认认真真改，扎扎实实做，真正把党性锤炼的成果转化为推动工作的强大动力，推动集团改革发展党建再上新台阶，向国资委党委交上一份满意的答卷。

中国节能党委办公厅、党委组织部、党群工作部、纪检监察部负责同志列席会议。

针对查摆出的问题和提出的批评意见，列出整改清单，拿出具体措施，认认真真改，扎扎实实做，真正把党性锤炼的成果转化为推动工作的强大动力，推动集团改革发展党建再上新台阶，向国资委党委交上一份满意的答卷。

树立一个先进典型，就是竖起一个标杆，就等于确立一种导向。先进典型选树作为思想政治工作的有效方法，做好先进典型的选树工作，对于弘扬企业精神，调动广大干部员工的积极性、主动性和创造性，具有重要的现实意义。

“群众性、特色性、可塑性、时代性” 典型选树工作探索与实践研究

● 中节能风力发电股份有限公司供稿

《说文·土部》：“型，铸器之法也。”段玉裁注：“以木为之曰模，以竹曰范，以土曰型，引申为典型。”典型意思为标准模型。引申到社会，是指在现实环境中，人们用典型化方法创造出来的具有独特个性、反映一定社会本质并能对现实发生作用的形象，但典型人物又往往超越时代的局限而具有某种永恒的性质。树立一个先进典型，就是树起一个标杆，就等于确立一种导向。先进典型选树作为思想政治工作的有效方法，做好先进典型的选树工作，对于弘扬企业精神，调动广大干部员工的积极性、主动性和创造性，具有重要的现实意义。

经过 10 多年的探索实践，节能风电的选树典型工作取得了较好的成果：先后有 2 人次获得中央企业劳动模范，1 人次获得国家西部大开发突出贡献个人，1 人次获得国务院扶贫先进个人，1 人获得中国节能最美节能人。典型选树经验入编国资委企业典型宣传与经典案例《榜样的力量》书籍。

开展典型选树工作的必要性和重要性

选树典型是思想政治工作的重要方式。

运用先进典型进行正面教育，也是思想政治工作最具体、最直接的内容。在不同的历史阶段，都把发挥先进典型的示范引导作用与思想政治工作紧密地结合起来，塑造出许许多多的榜样和典型。如雷锋、焦裕禄、孔繁森等，用他们高度的政治觉悟和坚定的理想信念、崇高的精神境界和良好的道德修养，唱响主旋律，占领主阵地，宣传行业文化和精神，培育爱岗敬业品质，帮助员工树立正确的世界观、人生观和价值观，引导员工坚定立足岗位、奋发向上的理想信念。

选树典型有助于提升队伍的精神风貌。

“先进典型就是旗帜、就是标杆”。培养、树立、宣传正面典型，不仅可以在很大程度上消除消极负面的影响，而且还能够极大地弘扬队伍的主流和正气。从这个意义上说，突出先进典型的选树、培养和宣传

工作就显得尤为重要，特别是对唤起人气、鼓舞士气，提升整个队伍的精神面貌，将起到积极的促进作用。有了典型，我们的工作就有起色、就有生气，队伍就会有活力、有战斗力。因此，把选树典型工作摆在一个非常重要的位置上，以典型引导和推动我们的工作和队伍建设起着至关重要的作用。在队伍中树立一种精神，形成一种风气。

选树典型是加强队伍凝聚力的有效措施。

抓先进典型，就是抓住了无形的手，用榜样的力量示范推动职工，用榜样的精神感染职工，用榜样的先进经验启迪、引导职工，充分调动职工工作积极性和主动性。让员工学有榜样、赶有目标，培养员工共同的价值取向和行为准则。因为典型凝聚着先进的管理思想和理念，代表着高尚的思想境界和人生追求，是全体员工学习的榜样、效仿的楷模，因而具有强烈的感染力和吸引力，能够产生不可替代的示范、鼓舞和引导作用。

“四性”典型选树文化提出的背景

成立于2006年的节能风电，正值中国可再生能源产业大发展前的黎明，面临着政策初定、条件艰苦、人才匮乏、技术欠缺、资金不足等风电产业发展大动荡中，如何通过有效的做好思想政治工作，树立典范、凝聚人心、鼓舞士气，提升整个团队的精神面貌，为公司的健康快速发展保驾护航。

在这种情况下，节能风电党委以典型选树工作为切入点，在大力加强思想政治工作同时，以典型选树作为党建工作和思想政治工作的重要抓手，一边抓党建、抓文化，一边抓典型、抓教育，通过不断整合和升华典型的内涵和外延，实现了“点亮一盏灯、照亮一大片”良好效果，造就了一大批可树可颂的优秀员工代表，树立了“节能风电”良好的企业形象，形成了具有“节能风电”特色的“四性”典型选树文化。

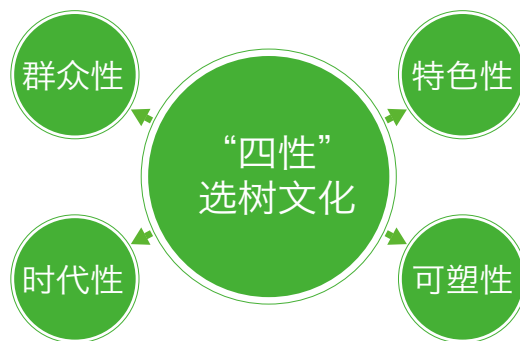
经过多年的实践，提出了“四性”选树文化：

群众性：全部典型均来自基层一线优秀员工

特色性：全部典型均代表了最优秀的典型榜样

可塑性：全部典型均经历了各个层面的磨砺和考验

时代性：全部典型均体现了时代赋予的使命和责任



“四性”典型选树工作的实践和探索

立足基层，确保先进典型的群众性

由于风电行业的特殊性，项目建设地点均处于我国自然环境恶劣的三北地区，荒漠戈壁、坝垣雪山，当时公司十几名员工有三分之二被派往了条件艰苦的项目公司，有的女员工孩子才半岁、有的才刚刚结婚，她们放下嗷嗷待哺的孩子和新婚的丈夫，决然的奔赴一线。有的员工父母身体有病，家庭十分困难，但以“忠孝不能两全”的决心，义无反顾。在公司领导班子中，就有三位亲人病重辞世，他们难以在床前为亲人尽一份儿女的孝道，亲人辞世送别后就匆匆返程继续工作。这些鲜活的事例都来自于基层、来自于个体，我们在选树典型的过程中，就是基层员工灵魂和精神的大碰撞的过程，是他们内心深处精神追求的深入挖掘。通过深入到基层一线，广泛开展调查研究活动，及时捕

捉典型的“闪光点”，就形成了包括以上默默无闻的奉献者，其实这样的事例有很多，他们就是一个融合了当前时代特点和节能风电企业精神的“集合体”，是节能风电企业文化缩影的典型代表。主要做法是：

一是深入群众，把握发现环节。典型是从群众中涌现出来的，要到群众中去发现典型，总结典型，并在整个过程中做到公开、公正、客观，使典型具有公信力和号召力。

二是搭建平台，把握培育环节。要有系统的、有效的典型培养措施，真正从工作和生活中帮助和引导典型成长。要为其提供一个适合发展的空间和成长的土壤，做到人尽其才、才尽其用。

三是与时俱进，把握发展环节。典型是一个动态的概念，是不断地发展、不断地赋予新的内容。面对新的形势和新的任务，需要用创新的思维 and 发展的眼光，发现和树立典型，要始终把时代、传统、生活作为打开“典型”大门的三把钥匙。

长短结合，确保典型塑造的特色性

典型的产生来自于实践，典型的成长离不开组织的培养。因此从长远角度考虑，将典型培育和思想政治工作、企业文化建设有机结合起来，形成自身特色的典型培育机制。节能风电创业的前几年，也是中国风电产业刚刚起步的时期，面对着市场形势的不确定、技术标准的不健全、扶持政策的不明朗，作为非电力行业的节能风电，在当时想进入该行业，其困难是可

以想象的。而且创业初期的节能风电只有十几个人，面临着人才匮乏、技术欠缺、资金不足等问题。在这种形势下，一批年轻的技术骨干，从公司成立伊始就将作为储备干部进行长期培养，长短结合，将思想政治工作、企业文化建设与典型培育有效融合，打造独具节能风电特色的典型培育和塑造机制。主要做法是：

一是用“脑”去设计，全面开展典型工作。要想开展好任何一项工作，都需要用脑去设计和规划。抓典型工作同样如此，不仅要各个层面和各项工作就如何抓好典型工作进行设计，更要对每一个典型的发展步骤和方向进行设计，以此来保证抓典型工作的全面顺利开展。

二是用“严”去管理，让典型快速健康成长。只有加强典型管理，抓好典型的自我完善和不断提高，才能持久地保持典型的先进性和生命力。在抓典型工作中，必须要加强典型的管理，严格要求，注意引导、帮助典型努力做到“三个正确对待”：正确对待成绩，不在已有的成绩上吃老本；正确对待荣誉，不背荣誉的包袱；正确对待别人，虚心学习其他先进思想和经验。同时，要帮助他们查找不足，自觉加压，确定新的目标，提出新的要求，研究新的措施，从而使典型始终保持不断前进的动力。

三是用“心”去关爱，让典型体会到组织的温暖。典型的成长单靠严格的管理是不够的，还要靠各级组织用心去关爱和帮助，正如鲜花需要有人浇水施

在抓典型工作中，必须要加强典型的管理，严格要求，注意引导、帮助典型努力做到“三个正确对待”：正确对待成绩，不在已有的成绩上吃老本；正确对待荣誉，不背荣誉的包袱；正确对待别人，虚心学习其他先进思想和经验。

肥。因此,对典型必须要做到政治上关注,工作上关心,生活上关爱,让他们体会到组织的温暖。

四是用“奖”去激励,营造一个争做典型的良好氛围。加大对典型的奖励力度,一方面可以激励典型发挥出更大的作用,起到示范效应,用典型去影响人、带动人。另一方面可以激发员工向典型学习,争做典型的热情。

扩大宣传,确保典型包装的可塑性

典型宣传是典型工作的重要环节,只有使先进典型的模范事迹和高尚思想广为传播,才能使员工群众受到教育,得到启迪。“一花独放不是春,万紫千红春满园”。发现典型、宣传典型,出发点和落脚点都在于推广和应用,在于“一花引来百花开”。因此,必须通过有效的宣传形式,把典型的事迹弘扬出来,让员工群众知道学什么,怎么做。基于此点,节能风电通过积极参与国资委、中国节能等上级单位组织的优秀评比表彰的契机,及时将一批在公司各个层面的典型代表推荐出来,总结和宣传他们的事迹,通过积极树立和挖掘各自的亮点,成为各个阶层、各个层面成长的典型。主要做法是:

一是增强感召力,让典型“站得高”。在宣传过程中,要深入挖掘,对典型的精神进行提炼定位,抓住其闪光点和精神实质,提炼出具有深刻时代内涵、符合时代发展要求的主题,提炼出先进典型的时代意义和现实价值。

二是创新方式方法,让典型“叫得响”。要整合资源,实现新闻媒体和广大干部群众在典型宣传活动过程中的互动,加大宣传力度,拓展典型宣传的渠道,扩大典型宣传的渗透力、影响力。

三是立足持久引导,让典型“树得牢”。要建立快捷真实的反馈机制,正确把握先进性与群众性的关系,使典型的精神让更多的人来效仿,使典型的个体行为变成社会群体所效仿的自觉行动,从而形成良好社会风尚和自觉追求。

树立榜样,确保典型引领的时代性

选树典型的目的在于通过发扬典型的榜样力量,让先进典型真正起到“点亮一盏灯、照亮一大片”的作用。每个先进典型,都必然要符合当前社会发展要求,有利于社会生产力发展。在改革开放的今天,先进典型必须与当前党的事业、国家建设、社会热点紧密联系在一起,具有时代代表性、号召力,符合当前社会需求。具体做法是:

一是选树典型符合时代要求。我们在选树典型时,充分考虑到了时代要求。基于当前国家民族团结的背景下,我们选树了少数民族干部,树立“讲政治,维护民族团结,彰显和谐大美”和“做表率,投身风电,凸显奉献之美”的典型;基于社会主义核心价值观的背景,树立了“践行社会主义核心价值观,铸就清洁能源发展新贡献”的典型等。

二是选树典型遵循八个服务。为企业发展提供导向服务;为企业经营管理服务;为树立企业形象服务;为宣传企业品牌服务;为不断拓展企业发展空间服务;为企业不断提高经济效益服务;为加强企业党组织建设服务;为建设“四有”员工队伍服务。结合上述八个服务,依布拉克的典型形象就凸现出来。

三是选树典型经得起检验。典型的选树都基于公司长期关注培养的各个层面的代表,多年的发展和长期的培养,造就了他们一点一滴的奉献、感人肺腑的事迹,成就了各类典型的形象,是经得起检验的典型,他们用自己的行动、忠诚、奉献和努力,成就了时代给予他们的丰碑。

新形势下典型选树工作的思考

新形势下,典型选树工作要提高认识,深刻认识到选树典型是提升整个队伍精神风貌的重要手段,是思想政治工作的重要任务,是引导和推动各项工作和队伍建设、满足员工心理需要和精神追求的现实需要,

有着重要的现实意义。要加强领导，牢牢抓住先进典型的本质特征，善于以敏锐的眼光、独特的视角，从平凡中发现闪光点，从共性的东西中发现独具特色的个性，及时选树、培养不同层次、不同类型、不同方面的先进典型。

牢牢抓住典型的本质特征，在选好先进典型上下功夫

一是紧紧围绕企业中心工作抓好选树培养工作。要及时制定典型选树工作整体规划和顶层设计，分阶段、分层次、分步骤抓住企业发展中的各个时期，及时总结、评比，推出各个节点、各个层面、各个专项工作中的先进典型。

二是坚持公开、公平的思路选典型。典型产生于基层，需要基层向上推荐，是一个自下而上产生的过程。要体现典型的透明度和民主性，广泛听取基层员工和群众的意见，让他们来推选，同时要坚持用发展的眼光看待培养对象，既要看典型的现实表现，又要注重他们的潜质，关注他们的未来，特别是对年轻培养对象不要过于苛求，不要用终点标准看待他们，增强争当典型的信心。

三是建立发现推荐典型工作的长效机制。一要建立定期研讨制度，把定期分析思想动态作为队伍建设的一项重要内容，及时掌握队伍的思想状况，制定出阶段性的典型培养工作方向。二要建立典型推荐考评制度。把先进人物、集体培养工作，作为队伍建设的一项重要主要工作，纳入全年目标考评，作为评定各单位工作实绩的依据，以此推动各单位不断加大典型培养力度。三要建立党群干部的考核制度。将选树先进典型与单位评先、与党群干部政绩挂钩，督促党群部门充分发挥职能作用。

牢牢抓住正确的舆论导向，在树好先进典型上下功夫

一是要准确合理地把握典型宣传导向。典型不是完人，不能追求完美，要实事求是。在典型树立上既

要注意把握典型所体现的先进性与现实的距离，又要让广大员工感到典型可敬、可信、可学，提高典型宣传的指导性和实效性。

二是要多角度、全方位地推介典型。采取新闻媒体宣传、先进事迹报告会、举办演讲比赛等方式，利用专栏、板报、荣誉台、光荣室（榜）等形式，广泛深入宣传先进典型的事迹。

三是要保持典型的新鲜度和先进点。在选树典型的过程中，要时刻跟踪典型，及时发现典型身上闪光点，加以总结、提炼，形成新的亮点，确保典型常树常新。

四是围绕中心工作，适时推出不同的典型。从业务工作和队伍建设的不同角度，选树推出一批专业技术能手、市场开拓能手、科技创新能手、安全生产能手、经营管理能手等方面的好典型。

五是建立典型工作联系制度。要建立先进典型领导联系点制度，定期座谈、跟踪考查、适时慰问，对他们进行有计划、有组织、有步骤的重点培养。

牢牢抓住典型的内在联系，在学好先进典型上下功夫

一是要客观地看待典型，有的放矢地学习典型。要充分认识到，典型虽然有其先进性的一面，但他们也是常人、是普通单位，不要孤立他们，要多加理解。同时，还要客观认识大多数民警对学习宣传先进典型的认识水平，在组织学习先进典型的过程中，既要总结、提炼、归纳、宣传先进典型的精神品质，又要注重归纳总结先进典型的工作方法，加以学习和推广。

二是要注重典型引路，学以致用。在对队伍中涌现出的先进集体、人物的事迹进行大力宣传的同时，要采取丰富多彩的活动，加强先进典型与广大员工、先进集体与普通单位的互动，一方面在为先进典型创造良好的学习、工作和健康成长条件的同时，要给他们压担子，正确引导他们变压力为工作动力，以自身的“一点亮”带动周围的“一大片”；另一方面对普通员工，要用典型引路，积极引导他们对照身边先进典型，

找短处、看差距，增强自身危机感，调动每一位员工主动加强学习，提高自身素质，做好本职工作的热情，真正做到学有榜样、赶有目标，在员工中掀起学习先进典型的热潮。

牢牢抓住典型的成长规律，在管好先进典型上下功夫

一是要建立典型回访制度。要定期对基层各级典型进行回访，掌握典型的思想动态和工作情况。同时，要引导、帮助典型努力做到“三个正确对待”：正确对待成绩，不骄傲自满；正确对待荣誉，不负重前行；正确对待别人，不耻下问。

二是为典型施展才华提供舞台。要通过定期组织开展技能比武、经验介绍、先进事迹报告会等方式，使典型充分展示风采，并在活动中发现一批新的典型。

三是要认真落实和改善先进典型的政治、生活待遇。定期组织进行休养，关心身心健康，释压减负，从而激励先进，带动后进。要建立起先进典型政治上光荣、经济上得利、生活上受益的机制，特别是在提拔任用、晋升职务、福利待遇等方面要给予优先考虑，努力营造一个尊重先进、爱护先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。

总之，企业典型的选树工作是企业的精神工程、核心价值创造工程，没有完成时，只有进行时，不可一蹴而就，更不会一劳永逸，我们必须结合时代特点、结合企业实际，通过不断提升选树典型的工作成绩，打造出节能风电“典型引领、榜样示范”的良好选树氛围，为促进公司核心竞争力的提高和持续健康和谐的发展添砖加瓦。





魏芳

现任中环水务党委办公室（纪检监察）高级主管，自 2011 年开始从事党务、纪检工作。曾获得 2012 年集团公司优秀党务工作者，2015 年集团公司纪检监察先进个人，2011 年和 2017 年中环水务先进工作者。

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出：“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势。”

如何当好一名合格的 国有企业党务工作者

● 中环保水务投资有限公司 魏芳 / 文

党的十九大报告对新时代党的建设提出了总体要求：坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出：“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势。”国有企业党建工作切切实实落在我们这些基层党务工作者身上。那么如何做好国有企业党建工作，如何当好一名合格的国有企业党务工作者呢？我想谈谈一点自己的看法。

加强党建工作的根本在于落实责任

加强党建工作，说到底还是责任问题。再严的要求、

再高的标准，不落实责任都落不下去。

党的十九大和全国国有企业党的建设工作会议召开以来，中央企业各级党组织深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，全面从严加强国有企业党的建设，取得了一大批实实在在的工作成果，解决了一些多年想解决而难以解决的问题。我们都能深刻感受到，基层党组织建设开始逐步完善，上级下达的要求逐渐具体明确，之前很多不知道该怎么做，或者可做可不做的事情，现在都必须做好做扎实。这就要求我们国有企业党务工作者一定要明确肩上的重任，强化责任意识、担当意识，不断加强学习，提高政治素质和党建工作能力。

在几年前，国有企业通常以经营业绩论成败，忽视

了党建工作的重要性，基层党组织建设出现了弱化、边缘化的情况，党务工作者的主要工作也基本是收收费、组织组织学习而已。一些党务工作者思想懈怠，专业能力不强，没有把党务工作当成一项正经工作来做。

近年来，党中央对于党建工作越来越重视，对于国有企业党建工作的要求也越来越具体，但是仍有部分党务工作者却没有快速转变思想，仍旧以之前的工作状态来对待新时期企业党建工作，最终产生了很多问题。比如，对党的政策理论不深入学习领会，对党组织建设基本知识不了解，对党内基本规范准则不清楚，缺乏政治敏感性和责任担当意识。于是，就会在实际工作中造成很多笑话，严重影响了党建工作的严肃性和规范性。

说到底，就是“责任”二字，对自己从事的党务工作有多少敬畏之心、有多少重视程度都在这两个字上体现出来了。责任心，并不仅仅指的就是上传下达的规定动作按时完成，也不仅仅是维持基层党组织活动的基本运作，而是要求国有企业党务工作者要有高度的政治敏感性和强烈的使命感。党中央和上级党组织要求贯彻落实的相关精神，有没有提出建议组织学习；上级传达的文件精神，有没有及时、准确地向党员领导干部进行传达；所在企业的基层党组织建设是否符合党中央的相关规定；组织的党员学习教育活动是否及时、规范，是否达到了良好的学习效果。这些都是我们深刻领悟“责任”二字后需要认真思索的问题。

加强党组织建设 提高党务人员素养和水平

国有企业党建工作对于加强各级党组织特别是基层党支部建设有明确的要求，确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就发挥到哪里。国有企业党务工作者要努力帮助企业消除党的组织和工作覆盖的盲区和空白点，做到哪里有职工群众哪里就有党员，哪里有党员哪里就有党的组织。

国有企业在设置企业组织机构的同时，也要设置党的组织及工作机构，在配备企业经营管理的同时，配备配齐党组织负责人及党务人员，实现党的组织健全、党务人员齐全。

从2016年开始，党中央就有明确的要求，符合党员人数、具备成立条件的企业一定要成立基层党组织。以中环水务下属企业深圳中环公司为例子：深圳中环党员人数3人，具备成立党组织的条件，但由于属地党委管辖问题，成立党组织的请示迟迟不得获批。拟任深圳中环党支部书记的邹志起同志不断奔走于主管局和属地党委之间，尽最大的努力协调各方关系以促成企业成立基层党组织。由于地方党委要求极其严格，邹志起主动参加各种党务培训，参加基层党支部书记考试，积极配合组织的函调和审查。最终属地党委批准深圳中环成立党支部。一年多来，深圳中环党支部虽然党员人数少，但在贯彻落实中央和国资委的规定、执行上级党组织各项工作要求的时候从未消极怠慢，真正发挥了基层党组织聚力凝心的作用。

做好国有企业党建工作，仅仅有端正的态度是不够的，还要具备扎实的党建专业功底。集团公司党委和中环水务党委都向所属企业下发了《党建知识应知应会》小红本，里面涵盖了十九大召开后党中央最新的执政理念和时政知识，每一位国有企业党务工作者不仅要自己熟读熟记，还要组织党员领导干部进行学习。要想做好国有企业党建工作，首先要对自己的组织有深刻的认识，党委、党总支、党支部组织原则都是什么？委员职数都如何设置？基层党组织的工作内容是什么？其次，要对基层党组织工作秩序有全面的了解，三会一课是什么？党委会是什么？党委中心组是什么？以上会议多久开一次？会议都可以包含哪内容？然后，要对自己的工作具体内容有清晰的理解，党费收缴的原则是什么？发展党员的基本流程是什么？民主生活会和组织生活会会有什么区别？

党建工作必然有它的规范和准则，只有全面认识

并理解到位才能把具体工作做好做扎实，也只有把这些都说清楚、讲明白并执行到位，才可以算是一名合格的国有企业党务工作者。

加强基层党组织标准化建设

在党中央的倡导下，国有企业各级党组织都在积极推进标准化建设，旨在通过建立健全基层党组织各项工作开展的标准体系，做到有章可循、有规可依，规范丰富党员党内生活，让每一位党员都积极投身到党组织活动中去，提高党员看齐意识和集体意识。这也是国有企业党务工作者展拳脚、出成绩的主要阵地。

说到基层党组织标准化建设就必须提到中环水务下属蚌埠中环公司。2017年4月至10月，蚌埠中环党委按照《蚌埠市国有企业基层党组织建设标准（试行）》开展达标建设，积极推进各级基层党支部标准化建设工作，着力强化基层党组织政治功能，落实服务功能，重点推进组织体系设置标准化、班子队伍建设标准化、党员教育管理标准化、党内组织生活标准化等8个方面的标准化。所属各党支部已基本完成《基层党组织标准化建设“一本通”》工作台账、电子档案和统一配发的蚌埠市国有企业党组织标准化建设“一本通”建立工作。同时，蚌埠中环党委对属地上级党委下发的共性问题进行逐一对照检查，对各党支部存在的各类问题进一步查摆，并对其中建立台账较完整、规范的党支部材料组织专门培训，发挥先进带动示范作用，确保十个支部齐头并进，一个不掉队。蚌埠中环所属各基层党组织标准化建设初见成效。

基层党组织标准化建设不是一朝一夕的事情，需要通过建章立制、积极贯彻、切实执行、落实到位才能够逐步实现。在这个过程中，国有企业党务工作者起到了非常重要的作用。要不断健全完善基层组织体

系，优化组织设置，理顺隶属关系，确保做到应建尽建、设置规范、调整及时、体制明晰；要认真落实“三会一课”、民主评议党员、党员活动日等制度，党内各项组织生活正常规范、严肃认真；要以发挥党员先锋模范作用为着力点，严格发展党员，运用信息化手段，强化党员日常教育管理。每一个环节都要求严肃、认真、规范、标准，每一个细小的事项都离不开党务工作者的辛勤付出。国有企业基层党建工作也就是这样在党务工作者不断努力和付出中逐步完善，各级基层党组织也由此更有创造力、凝聚力和战斗力。

发挥基层党务工作者的创新观念

新形势下，按照国有企业党政一肩挑的工作要求，各级国有企业党组织负责人基本都是企业经营主要负责人。那么，加强对国有企业党员领导干部的党性教育、宗旨教育、警示教育，引导他们不断增强党性修养、提高政治素质、提升理论水平，从思想深处把好开关、拧紧螺丝，就显得特别重要。国有企业党务工作者自身就要不断加强学习，深刻领会党中央的政策理论，提高政治敏感性，做好国有企业党组织负责人的政策智囊。要时时刻刻监督党建工作中的风险点，协助企业党组织负责人做好日常管理。党中央和上级党委要求的规定动作必须贯彻落实到位，不断开拓创新党建工作的新举措、新办法，做好国有企业党组织负责人的好助手。

十九大报告提出，在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，用党的创新理论武装头脑，推动全党更加自觉地为实现新时代党的历史使命不懈奋斗。作为一名党务工作者，更应贯彻落实党的十九大精神，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，不断提升党务工作的能力和水平，为企业的持续、健康发展保驾护航。



展望2018年，新时代国企改革将向纵深挺进，国企发展将迈向世界一流，国资监管将开创新局面，国企党建将开启新征程。

国企国资十大新变化

● 文章转自《国资报告》杂志

新时代，新气象。2017年国企国资领域呈现出许多新变化。在新的一年到来之际，《国资报告》以2017年的报道重点和月度新闻盘点为基础，结合国资委网站、国资小新、今日头条、一点资讯等平台进行大数据分析，总结了2017年国企国资领域的十大新变化：

从“落地生根”到“开花结果”，国企改革实现新突破；从恢复性增长到持续性增长，国企效益创造新高度；从“高增长”到“高质量”，国企发展迈上新台阶；从“管资产”到“管资本为主”，监管职能发生新转变；从“责任制”到“落实年”，国企党建得到新加强；从巡视全覆盖到形成压倒性态势，国企反腐开创新局面；从国企管理者到国有企业家，国企治理呈现新风貌；

从跟随追赶到主动引领，央企创新铸造新标准；从对口帮扶到精准施策，央企扶贫探出新路径；从行业领先到世界一流，国企国资开启新征程。

“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。”这些新变化的背后，既有顶层设计的源头活水，也有纪检监察的制度笼子；既有国企党建的春风化雨，也有巡视利剑的铁面无私；既有铁腕改革的大刀阔斧，也有扎根民生的润物无声……事物之间环环相扣并互为因果，遵循着量变与质变这一真理。这些新变化，还将对国企国资未来改革发展产生新的影响。

回顾2017国企足迹，探寻改革发展密码。风雨多经志弥坚，关山初度路犹长，新时代有新使命，新征程呼唤新国企。展望2018年，新时代国企改革将

向纵深挺进，国企发展将迈向世界一流，国资监管将开创新局面，国企党建将开启新征程。

国企改革实现新突破： 从“落地生根”到“开花结果”

2017年，国企改革得到全面深化，政策主体框架基本确立，“十项改革试点”深入推进，重点难点问题取得重大突破。

在现代企业制度方面，公司制改制全面提速，中央企业集团层面公司制改制方案已全部批复完毕。87家中央企业建立了董事会，其中83家外部董事占多数，有效制衡的法人治理结构和灵活高效的市场化经营机制不断完善。

在混改方面，混合所有制改革积极稳妥实施，已在重点领域确定3批50家试点企业。中央企业中已开展混合所有制改革的企业户数占比达68.9%。在第三批混改试点企业中，地方国企数量明显多于央企，混合所有制的试点首次由央企向地方国企扩围。

在央企重组方面，中央企业数量调整至98家，国有资本布局结构不断优化，平稳有序实现内部机构和人员大幅精简，重组整合后的企业管理成本、经营成本不断下降，经营效益稳步上升。

在党的建设方面，党风廉政建设和反腐败工作深入推进，国有企业干部职工干事创业的积极性主动性显著增强，干事创业的良好环境逐步形成，为国有企业改革发展提供坚强的政治保障……

国企改革发展取得的成就充分证明，党中央关于国有企业改革的大政方针是完全正确的，这些改革、这些大政方针完全符合中国的国情、符合市场经济规律，也符合企业发展规律。

国企改革任重道远，站在新的起点上，需要加倍努力，扎扎实实推动各项改革进一步深入，一项一项抓落实，一个难题一个难题去攻克，坚决把国企改革

进行到底，把国有企业做强做优做大。

国企效益创造新高度： 从恢复性增长到持续性增长

2017年1至11月，全国国有及国有控股企业（包括中管企业、中央部门和单位所属企业以及地方国有及国有控股企业，不含国有金融类企业）经济运行态势良好、稳中有进，营业总收入同比增长14.5%，实现利润同比增长23.5%，利润增幅高于收入9个百分点。

从国务院国资委监管的中央企业来看，中央企业收入利润增速创2012年以来同期最好水平，三季度效益增速逐月加快。继2016年年底扭转连续18个月的下滑局面，初步实现了收入利润恢复性增长之后，前三季度央企累计实现营业收入19.1万亿元，同比增长15.4%；实现利润总额11104.8亿元，同比增长18.4%，延续了去年四季度以来持续增长态势，效益创历史最好水平，向好趋势更加明显。中央企业收入利润双快增长，增速比前五年平均水平分别提升12.5和18.3个百分点。中央企业收入利润持续保持双快增长，运行质量稳步改善，布局结构持续优化，稳中向好、稳中有进、稳中提质的发展态势更加明显，效益增长的稳定性、持续性和协调性继续巩固，创造了党的十八大以来以来的最佳业绩。

与此同时，前三季度中央企业累计上交税费1.6万亿元，同比增长5.2%，增速比去年同期提高2.9个百分点。通过取消国内长途漫游费、火电价格下调、非居民用天然气价格下调等政策，前三季度央企累计减费让利超过1100亿元，有效降低了全社会运行成本。

在业绩快速增长的背后，央企的整体实力也在稳步提升，这从“一带一路”上的表现可略窥一二。截至2017年5月，经过三年多时间的努力，共有47家企业参与、参股或者投资，或者和“一带一路”相关

国家的企业合作共建了 1676 个项目。

国企发展迈上新台阶： 从“高增长”到“高质量”

2017 年 12 月 18 日至 20 日，中央经济工作会议在北京举行。会议指出，中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。

追求高质量发展，中央企业是先行军。2016 年 5 月 18 日，《中央企业深化改革瘦身健体工作方案》获得审议通过。这是贯彻落实五大发展理念，加快推进供给侧结构性改革的重要文件，根本目的是促进中央企业追求高质量的发展，提高供给侧质量。

此后，国资委多次深入企业和地方调研，坚持问题的导向，凝聚各方的共识，找准问题的结症，进一步理清工作思路，形成了具体的工作方案，实现对中央企业瘦身健体、提质增效工作的整体布局。

2017 年，国有企业在供给侧改革方面持续发力。截至 11 月底，中央企业累计减少法人户数 7656 户，减少比例达 14.67%。加快化解过剩产能，中央企业化解钢铁过剩产能 595 万吨，化解煤炭过剩产能 2523 万吨，均提前完成全年任务。推进处僵治困工作，2017 年中央企业累计完成 276 户僵尸企业和 428 户特困企业处置治理任务。

目前，中央企业运行效率和发展质量得到明显改善，形成了“稳中向好、稳中有进、稳中提质”的发展态势：

稳的基础更加巩固。一方面是重点行业稳产稳销，煤、电、油、运这些行业都实现了平稳增长，另一方面是主要经营指标稳步增长，而且呈现逐月加快趋势。

进的动能更加有力。这方面主要包括结构性矛盾逐步得到化解；传统产业升级改造步伐加快；现代服务业、先进制造等的效益贡献不断提升；新业态逐步

培育；国企改革红利逐渐释放；国际化经营取得很好的成效等。

质的提升更加明显。这方面主要是由于持续开展降本增效，瘦身健体提质增效等工作，中央企业效益、效率指标逐步得到改善，特别是主营业务利润率、人均利润、经营活动现金流等运行效率指标都在不断改善。

监管职能发生新转变： 从“管资产”到“管资本为主”

党的十八大以来，国务院国资委准确把握国有资产监管机构的出资人代表职责定位，坚定不移深化国有企业改革，探索完善国有资产监管体制机制，积极推进国有企业结构调整、创新发展，为实现国有资产保值增值、防止国有资产流失作出了积极贡献。

与此同时，国有资产监督机制尚不健全，国有资产监管中越位、缺位、错位问题依然存在，亟需加快调整优化监管职能和方式，推进国有资产监管机构职能转变，进一步提高国有资本运营和配置效率。

2017 年 1 月 18 日，国务院国资委公开发布了《中央企业投资监督管理办法》（国资委令第 34 号）和《中央企业境外投资监督管理办法》（国资委令第 35 号），重点从“管投向、管程序、管风险、管回报”四个方面，努力构建权责对等、运行规范、信息对称、风险控制有力的投资监督管理体系，促进中央企业加强投资管理，规范投资行为，强化风险管控，提高国有资本效率，防止国有资产流失，实现国有资本保值增值。

按照《中共中央 国务院关于深化国有企业改革的指导意见》《国务院关于改革和完善国有资产管理体制的若干意见》有关要求，4 月 27 日，国务院办公厅印发《国务院国资委以管资本为主推进职能转变方案》（以下简称《方案》），加大简政放权力度，强化 3 项管资本职能，精简 43 项监管事项，整合三方面相关职能，着力推动国有资本做强做优做大。

对于《方案》，国务院国资委党委表示，要坚持完善国有资产管理体制不动摇，坚持落实国有资产保值增值责任不动摇，既要做到“不该管的坚决不管”，充分释放企业的活力，又要做到“该管的坚决管住管好”，切实维护国有资本安全。

国企党建得到新加强： 从“责任制”到“落实年”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对国有企业全面从严治党作出一系列重要决策部署，明确要求建立党建工作责任制，从根本上解决管党治党不明确责任、不落实责任、不追究责任的问题。

在 2017 年年初召开的中央企业、地方国资负责人会议上，国务院国资委党委书记郝鹏掷地有声地宣布：坚决贯彻中央从严管党治党要求，全面加强国有企业党的建设，深入落实党建工作责任制，把 2017 年定为“中央企业党建工作落实年”。

此后，国资委在京召开中央企业党委（党组）书记党建述职会，要求央企党委（党组）书记要把管党治党作为第一责任，全面负责企业党的建设，抓好党建责任落实检查考核、责任追究，带头建立党的建设工作联系点。

2017 年 3 月 13 日，中央颁布《中央企业党建工作责任制实施办法》。这是第一部关于中央企业党建工作的党内法规，是中央企业党建工作的重要基础性制度文件。此后，国资委在京召开贯彻落实中央企业党建工作责任制实施办法座谈会，并在随后成立了党建工作领导小组，通过整合委内党建工作资源，构建大党建工作格局，切实加强中央企业、国资委直属机关和行业协会党建工作，推进全面从严治党向纵深发展。

经过半年多的努力，国务院国资委和中央企业紧扣“落实”二字，推动党建工作取得实质性进展。目

前，在集团层面，98 家中央企业全部完成党建要求进章程，实现党委（党组）书记、董事长“一肩挑”。通过深入贯彻中央关于全面从严治党各项要求，积极探索党的领导与公司治理统一起来的途径和方式，82 家中央企业建立了党建考核机制，管党治党责任进一步压实。

国企反腐开创新局面： 从巡视全覆盖到形成压倒性态势

2017 年以来，国务院国资委党委强化落实党风廉政建设主体责任，成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，扎实推进反腐败工作，严格落实中央八项规定精神，深入开展自查自纠，深化巡视整改和专项督查，纠正“四风”问题成效明显，反腐败压倒性态势已经形成并巩固发展，全面从严治党取得重要成果。

2017 年，国务院国资委通过专项督查与自查自纠相结合的方式，促进巡视工作迈向新台阶。

按照中央部署，国资委党委于 2016 年年底完成了对国资委党委管理主要负责人的中央企业巡视全覆盖，由于这些巡视大部分是在党的十八届六中全会、全国国企党建会之前完成的，与党中央管党治党的新部署新要求还有一定差距，为此，国资委党委决定在 2017 年开展对中央企业深化巡视整改情况的专项督查。

2017 年 8 月 23 日，国资委党委在京召开中央企业深化巡视整改专项督查工作动员会，派出了 12 个专项督查组。开展专项督查的主要任务是通过检查巡视整改情况，督促中央企业党组织增强“四个意识”，履行主体责任，抓好党的十八届六中全会、全国国企党建会议精神的贯彻落实，进一步深化巡视整改。

这一年，国务院国资委党委还开展了两轮巡视，共进驻 32 家单位党组织和 4 家央企。在十九大之前，国资委党委完成了巡视全覆盖任务，为党的十八大以来在中央企业和国资委开展的巡视工作画上圆满句号。

国企治理呈现新风貌： 从国企管理者到国有企业家

党的十九大报告指出，要建设高素质专业化的干部队伍，注重培养专业能力、专业精神，增强干部队伍适应中国特色社会主义发展要求的能力。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，加强企业治理，既要充分发挥“工匠精神”，更好充分弘扬“企业家精神”。

2017年，国企精神风貌焕然一新。这一年，国资委党委连续评选了第一和第二届“央企楷模”，中核集团邢继、中交集团林鸣、中船集团洪刚、中国航天科技长征七号火箭研制团队等20个集体或个人获得了“央企楷模”称号，在全社会特别是中央企业系统营造了学习先进、崇为德向善的浓厚氛围。国务院国资委新闻中心从一大批国企优秀党员中发掘了18位一线代表，并为其量身打造了专属词汇——“党员idol”进行集中推广。从2017年10月1日起到十九大召开前，这组由18个真实可信、充满个性魅力的党员形象、18个改革创新、引领时代潮流的国企故事组成的“党员idol”公益海报一经推出，就引起社会各界高度关注，在国企中引发了岗位学习热潮。

一份中央文件的出台，进一步提振了国企管理者的精神和士气。2017年9月25日，《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（以下简称《意见》）正式公布。这是中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值。

值得关注的是，《意见》对“国有企业家队伍建设”专门提出明确的要求，指出国有企业家要更好肩负起经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任，做强做优做大国有企业。

《意见》数次提及“国有企业家”，给国有企业市场化改革吃了一颗定心丸。这既意味着国有企业家要

加倍努力，创造更大价值，更好地承担政治责任、经济责任、社会责任，努力成为企业家中的模范。国有企业家精神的培育要尊重客观规律，要构建容错机制。

央企创新铸造新标准： 从跟随追赶到主动引领

十八大以来，中央企业取得了一批具有世界先进水平的标志性成果，从载人航天、深海探测到高速铁路、特高压输电、第四代移动通信等，从跟随追赶到主动引领，开始在多个领域引领重大科技创新的方向和路径，越来越多的“中国制造”“中国标准”“中国品牌”走上世界舞台中央。

特别是2017年，央企在科技创新、重大工程建设捷报频传：“慧眼”卫星遨游太空、C919大型客机飞上蓝天、量子计算机研制成功、首艘国产航母下水、洋山四期自动化码头正式开港、港珠澳大桥主体工程全线贯通、复兴号奔驰在祖国广袤的大地上……

中央企业砥砺前行，在科技创新和重大工程建设方面取得了丰硕成果，充分彰显了国之重器的实力与担当。

2017年9月14日，为期二个月的“央企创新成就展”在北京拉开序幕。作为全国双创活动周活动的重要组成部分，这次展览是国资委成立以来第一次组织全部中央企业共同举办的大规模展览，全面展示党的十八大以来中央企业贯彻落实新发展理念、深入实施创新驱动发展战略、大力推动“双创”工作取得的重大科技成果和创新成效。所有参展中央企业整合资源，集中力量，挖掘创新成果，总结创新经验，形成了一大批有代表性的展示内容和展品。

截至2017年11月16日，央企创新成就展共展出44天，累计参观人数40393人。展出内容受到了参观者的一致好评，纷纷表示通过此次展览感受到了中央企业的创新实力和活力。



用创新捍卫国家安全，用创新落实国家重大战略，用创新开拓战略性前沿领域，用创新引领产业转型升级……和以往相比，央企 2017 年在创新方面呈现出明显的变化：更有高度，在诸多领域实现了从创新跟随者向创新引领者的跨越；更有广度，在创新体系建设及创新成果转化等方面逐渐趋向成熟，以创新为纽带为国计民生作出了突出贡献。

央企扶贫探出新路径： 从对口帮扶到精准施策

2017 年，我国有 1000 多万农村贫困人口实现脱贫，340 万贫困人口实现易地扶贫搬迁、有了温暖的新家，各类棚户区改造开工数提前完成 600 万套目标任务……各项民生事业的加快发展背后，与国有企业的力量密不可分。

截至 2017 年 9 月底，国务院国资委监管的 98 家央企，加上三家通讯央企出资设立的铁塔公司，承担

着 246 个国家扶贫开发工作重点县的结对帮扶任务，加上国资委机关对口扶贫的河北平乡县、魏县，超过国家级贫困县总数的 42%。

在完成扶贫指定动作的同时，多家央企积极创新，探索了多条不同于其他扶贫主体的帮扶方式和路径，逐步探索出基金扶贫、对口扶贫、产业扶贫、教育扶贫、立体扶贫等精准扶贫新模式，取得了良好效果。

创新科技手段。根据扶贫工作中存在的实际问题与需要，央企以互联网和大数据技术为核心搭建开发了精准扶贫平台，使得贫困户识别更精准，帮扶和管控更方便。

创新组织体系。一般来说，央企扶贫的重心在集团总部，分子公司参与度较低。一些央企则采取了立体帮扶模式，将扶贫任务分解到所有二级公司。

创新帮扶路。对于多数企业而言，扶贫工作是企业社会责任工作的一部分，与企业主业关联不大。一些央企则开辟了一条将扶贫与企业主业结合发展的独特道路，这有利于区域的长远发展，成为一种可持续发展

的扶贫机制。

央企扶贫基金的成立，堪称是过去五年央企共同携手，撬动社会资源合力扶贫的最大动作。2016年年底，为了形成扶贫合力，国资委牵头51家央企一起出资，组建了中央企业贫困地区产业投资基金。

2017年，央企扶贫基金快速行动，以带动贫困户就业为重要标准，重点投资农业、旅游、加工、制造、矿产、资源、医疗等贫困地区重点发展和急需行业，目前累计完成投决项目77个，金额102亿元；累计完成投决及立项项目97个，金额117亿元。

许多央企在自身扶贫的同时，通过组织社会资源，形成了扶贫合力。比如，中石油不断凝聚力量，构建了“大扶贫”的格局：中石油帮助各地特色农产品对接苏宁云商，实现网上销售，邀请行业专家会诊帮扶地电商发展，加速产业升级。

国企国资开启新征程： 从行业领先到世界一流

2017年10月18日，中国共产党第十九次全国代表大会召开，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。习近平总书记在党的十九大报告中指出，经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代。

2017年7月20日，《财富》杂志发布了最新的世界500强企业排行榜。中国上榜公司数量连续第14年增长，达到了115家，比2016年度增加5家。其中，国务院国资委监管的48家央企入围排名前五的公司中有3家中央企业，分别是国家电网公司、中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司。115家中国上榜公司中，中国五矿集团公司保持最快的上升速度，由去年的第323位上升至120位。国有企业，开始在世界经济的奥运赛场上奋勇前行。

国务院国资委党委书记郝鹏指出：企业强则国家强，伟大梦想需要一流企业支撑。总书记在党的十九大上发出了培育具有全球竞争力的世界一流企业的动

员令。我们要响应总书记号召，努力建设与社会主义现代化相适应、与伟大梦想相匹配的世界一流企业。

国务院国资委主任肖亚庆指出：贯彻落实报告提出的培育具有全球竞争力的世界一流企业的要求，就要形成一批在国际资源配置中占有主导地位的领军企业、在全球行业发展中具有引领作用的企业、在全球产业发展中有话语权和影响力的企业。

新时代，新国企，新征程。回顾2017年，国企改革正向纵深挺进，国企发展正迈向世界一流，国资监管正开创新局面，国企党建正开启新征程……展望未来，全面建成小康社会、精准扶贫、一带一路……需要国有企业贡献自己的力量。

习近平总书记对国有企业寄予厚望。

早在2016年10月10日，在全国国有企业党的建设工作会议上，习近平指出，国有企业要成为党和国家最可信赖的依靠力量，成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量，成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量，成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量，成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。

2017年4月20日上午，习近平在广西南宁考察当地国有企业时指出，国有企业要做落实新发展理念的排头兵、做创新驱动发展的排头兵、做实施国家重大战略的排头兵。

2017年12月12日下午，习近平在徐州考察当地国有企业时强调，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。

2018年，是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，也是改革开放40周年，需要国有企业一步一个脚印，踏踏实实干好工作，将改革进行到底，在“六种力量”的驱动下，国有企业不忘初心，在成为“排头兵”和“顶梁柱”的道路上砥砺前行。（来源：《国资报告》任腾飞）

浅谈建筑工程挂靠联营转包和违法分包的税务风险

● 中国第四冶金建设有限责任公司兰州分公司 贺建林 / 文

建筑企业，全面实行营改增后，在制度上实行增值税下销项抵扣进项税——“环环征收、层层抵扣”。对挂靠经营类的建筑企业来说，将遇到税务挑战。那种以前“只收管理费、基本上不管项目”的挂靠管理方式将面临终结。挂靠模式下，挂靠人提供建筑业应税劳务，但却以被挂靠人名义经营，所以营业税纳税义务人为被挂靠人。被挂靠人在收到业主工程款后，将管理费、营业税以及附加一并扣留，剩余款项拨付挂靠人。

挂靠、转包和违法分包的认定

由于建筑工程质量与人民生命、财产安全紧密相关，因此国家对建筑施工企业实行严格的市场准入制度。由此可见，建筑施工企业只有在取得资质证书后，才能进入建筑市场，并且只能在资质等级许可的范围内，与发包方签订建设工程施工合同。但是由于我国建筑市场“僧多粥少”，承包人竞争相当激烈，于是借用资质的现象就“应运而生”了，这里的“借用资质”既包括没有资质的个人、单位向有资质的建筑施工企业借用资质，又包括低资质的建筑施工企业，向高资质的建筑施工企业借用资质，以求与建设项目要求相适应，这种行为在法律上被称为“挂靠”。

“挂靠”是指一般具有以下几个特点：一是挂靠人没有从事建筑活动的主体资格，或者虽有从事建筑活动的资格，但不具备与建设项目的要求相适应的资质

等级；二是被挂靠的施工企业具有与建设项目的要求相适应的资质等级证书，但往往缺乏承揽该工程项目的手段和能力；三是挂靠人向被挂靠的施工企业交纳一定数额的“管理费”，被挂靠的施工企业收取“管理费”后以自己名义对外订立合同以及办理有关手续，但不实际施工活动实施管理，或者所谓“管理”也仅仅停留在形式上，并不承担技术、质量、纳税等实质责任。

违法分包的认定。《中华人民共和国建筑法》（以下简称《建筑法》）第29条规定：“建筑工程总承包单位可以将承包工程中的部分工程发包给具有相应资质条件的分包单位；但是，除总承包合同中约定的分包外，必须经建设单位认可。施工总承包的，建筑工程主体结构的施工必须由总承包单位自行完成……禁止总承包单位将工程分包给不具备相应资质条件的单位。禁止分包单位将其承包的工程再分包。”

转包的认定。转包是指承包人将所承包工程完全转手给他人承包的行为。由于转包危害很多，容易造成投机行为，由于层层剥皮，致使真正投入到工程上的资金不足，容易发生建筑工程质量与安全事故等等，因此转包一向是我国法律明令禁止的行为。《建筑法》第28条规定：“禁止承包单位将其承包的全部建筑工程转包给他人，禁止承包单位将其承包的全部建筑工程肢解以后以分包的名义分别转包给他人。”《中华人民共和国合同法》（以下简称《合同法》）第272条第二款规定：“……承包人不得将其承包的全部建设工程转包给第三人或者将其承包的全部建设工程肢解以后

以分包的名义分别转包给第三人。”

挂靠、转包和违法分包行为的税务风险

对于挂靠的纳税主体,《营业税改征增值税试点实施办法》规定,单位以承包、承租、挂靠方式经营的,承租、挂靠人(以下统称承包人)发生应税行为以发包人、出租人、被挂靠人名义对外经营有发包人承担相关法律责任,以发包人为纳税人;否则,以承包人为纳税人。这个规定要注意两个关键点,一是承包、承租和挂靠成因不同,但在纳税主体统一;二是看以谁的名义经营,就以谁作为纳税主体。可见,税法对挂靠行为的涉税界定是清晰的。但在实务中,几乎所有的挂靠行为均采用私下操作方式,也就是向税务机关隐瞒了挂靠模式,统一以被挂靠方的名义面对税务机关。这就使得挂靠情况变得复杂,加上实际操作中双方对各自权利义务的不同界定和风险的不同划分,导致挂靠成为一个财税争议问题。

最高法院《关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第4条对挂靠经营、非法转包、违法分包三种违法行为的法律后果予以明确规定。根据该法条规定,实施这三种违法行为有两个法律后果:一是因挂靠经营、非法转包、违法分包三种违法行为而订立的建设工程施工合同因违反了《建筑法》《合同法》等法律的强制性规定而无效。二是挂靠经营、非法转包、违法行为偷逃国家税款。“营改增”将对建筑行业带来巨大的冲击和影响,特别是一些原来有一定的资质、主要依靠挂靠收取管理费的建筑企业将面临能否“生存”的巨大压力。挂靠经营,虽然违反了有关规定,属于不合法行为,但在建筑业中司空见惯,非常普遍的存在。有些企业甚至依靠挂靠才能生存。挂靠作为建筑企业的一大“顽疾”,不仅扰乱了市场,偷逃税款,而且还滋生了很多腐败问题。

营改增后,虚假业务和发票难以存在,而且要求业务更真实,增值税专用发票开具“三流合一”,实现

了全国发票联网在金税三期实施严格监管。这对原来挂靠经营来说,是一个致命的问题,对未来是一场革命,大量严重违法行为将走向终点,个别依然持续的挂靠行为实施难度和双方风险均增加。

防范挂靠、转包和违法分包行为发生的对策

各级有关建设工程行政主管部门、招标投标管理部门、质量安全监督机构的工作人员,必须严格遵守《建筑法》《合同法》相关规定,对未严格履行职责或明知建设工程转包、违法分包和挂靠行为放任不管甚至包庇纵容的,由相关部门追究有关责任人员的政纪责任,造成重大安全生产事故的,加重处理。涉嫌犯罪的,由司法机关追究刑事责任。

实施主体和纳税主体一致。建筑企业承揽工程项目,企业法人实施负责,保证建筑企业“营改增”后工程实施主体和纳税主体一致,进项税和销项税主体统一,才能是增值税抵扣链条不会断裂。管好自己的资质,完善资质管理办法,严禁向无资质、系统外挂靠单位出借资质,严禁将项目提点大包或非法转包。

最近,中华人民共和国住房和城乡建设部针对建筑企业实行营改增以及挂靠问题,专家也展开了讨论。营改增是一项十分复杂的系统工程,其改革结果受各种市场环境和社会环境的影响,对于建筑企业而言,由于这项改革涉及到企业会计核算、涉税事项等多方面的工作,企业必须需要超前谋划、积极应对,使营改增能够在建筑企业得到发展。在2016年5月建筑企业全面实行营改增后,规范建筑市场,打击非法联营挂靠,淘汰了一批不合格的企业。在一些拥有资质资源的施工企业,有一种操作模式颇具借鉴意义,企业将确有实力且讲诚信的资本或项目的所有人纳入旗下,组建分公司,通过一种开放的体制模式,最大限度且合法有效地整合、运用社会资源,以求得企业自身的发展壮大。



贺静

毕业于英国巴斯大学，现就职于中节能财务有限公司业务发展部，具有四年金融从业经验。

财务舞弊研究在专业研究领域有不同的划分方法,主要分两大类,分别是“规范性理论研究”和“实证研究”。

财务舞弊实际应用手段分析及预警机制

从资本市场成立以来,上市公司舞弊现象、财务造假事件一直屡禁不止。据悉,仅2016年,中国证监会发出139份行政处罚决定书中,就有13份处罚涉及到公司财务造假问题。这13家涉事企业,除了欣泰电气罚款达到了832万元,成为A股欺诈发行退市第一家,*ST舜船连续4年违规调减年度损益,康华农业借壳步森股份时虚增资产,这些财务造假行为对投资者造成了误导,投资者权益受到了损害,对于我国资本市场的健康发展也产生了重大的负面影响。本文仅针对财务舞弊的行为及因素进行分析与阐述,并提出相应的建议。

财务舞弊的定义及研究方法

财务舞弊的含义是导致会计报表产生不实反映的故意行为,主要包括五个方面:一是伪造变造记录或凭证;二是侵占资产;三是隐瞒或删除交易或事项;四是记录虚假的交易或事项;五是蓄意使用不当的会计政策。

财务舞弊研究在专业研究领域有不同的划分方法,主要分两大类,分别是“规范性理论研究”和“实证研究”。国际上对“规范性理论研究”主要有四种研究理论。

第一种是二因素理论,又称作冰山理论。该理论将导致舞弊行为的因素分成两大类,并将这两大类因素形象地比喻成“冰山”,将导致舞弊行为看得见的原因比作冰上在海面上的部分,而将导致舞弊行为看不见的原因比作深埋在海底的部分。这种理论侧重强调表面上看得见的因素,不一定是主要的,或者说作用性最大的因素,有时候深埋在冰山以下的因素,不可见得,不可知的,不可感的,才是最大的危险,这种危险可能在措手不及的时候就以某种意想不到的方式产生作用,有时候甚至在作用产生了,危害已经形成后还识别不出这个潜在在海底的危险因子。

第二种称为三角理论。它因将人的贪污雇主的资金需要满足三个条件而得名。这三个条件分别是“异常需要”“机会”和“合乎情理”,其中异常需要包括想象的和实际的。这一理论最先由劳伦斯提出,后来

发展成“压力”“借口”和“机会”三个要素共同影响舞弊行为的产生。这里的“压力”因素包括经济压力、恶癖压力、工作压力和其他压力。而导致“机会”的产生有内部控制的薄弱，信息不对称，惩罚缺乏效力，工作质量无法检验，审计制度不健全等。“借口”是舞弊实施的行为人为自己证名的理由，常见的“借口”有：别人都这么做，我没有理由不这么做，既然情况已经这么糟糕了，应该不会更糟糕下去了，我本来就应该得到这些的，我的行为不是从自身的私利上考虑的等。

第三种称为四因素理论。该种理论是规范性理论研究中最流行的理论，它将舞弊产生的原因归纳为四个因素，分别是贪婪、机会、需要、暴露。这种理论从舞弊行为个人的角度考虑，如果一个人要实行舞弊，他会怎么行事。他应该是贪婪的，对自己的欲望不加限制，在有机会时，是不会克制的，当然如果有条件限制他，他会考虑到为了自己的欲望，利用了机会获得后而使自己暴露在可能受处罚的境况中，这种状况比起欲望的满足来说值不值得，但如果他因为贪婪以外的需要而导致非要舞弊行为时，他也许就不那么再乎将自己暴露在被发现的风险中了。

第四种是舞弊风险因子理论。这种理论是四因素理论发展而来的，它所划分成为的“个别风险因子”与“一般风险因子”是对四因子理论的各种因素的不同角度的归纳，将四因子理论的四种因素分别化归到组织和个人方面，以四因素理论框架进行有侧重有强调的区别分析。

关于财务舞弊研究的第二种方法是实证研究，也称为经验研究。近年来，涌现了大量通过实证来研究财务舞弊的研究成果。由于财务舞弊识别和预警机制的重大意义，以财务舞弊识别为对象的研究越来越多样化。而国外的发展较于国内的发展丰富，使用的分析方法也更加多样化，特别在财务舞弊与计算机技术的结合上，出现了各种模型，极大的提高财务舞弊识别模型的判别效果。

财务报表舞弊因素及手段

企业，作为市场主体，所处的环境包括外部环境和内部环境，财务报表舞弊行为就是企业所处的外部治理环境和内部治理环境共同作用的结果。

外部治理环境，国内外研究主要集中在企业的政治关系，公司所在行业的市场类型，外部审计环境，法律环境，公司控制权市场的发展状况。而内部治理环境，主要指公司治理。现代所有权和控制权相分离，由此产生的道德风险，逆向选择的代理成本，是公司治理的核心问题。

财务报表舞弊手段多样，主要形式如下。

虚假现金陷阱：包括隐瞒巨额的银行贷款、高现金与高负债并存。舞弊手段包括：隐瞒定期存单质押事实；隐瞒保证金等货币资金受限事实；隐瞒外埠存款的真实用途；通过“倒贷”方式掩盖大股东占用资金或帮助关联方偿还贷款。避免此类舞弊行为应重点关注：货币资金构成和余额的合理性，以及对不同性质的账户采取适当的审计程序。

往来款和存货。舞弊手段：结合销售收入，虚增应收账款；应收账款余额出现奇高与奇低等现象；虚挂预付账款，实为资金占用或虚构资产；虚增存货，与真实的生产规模不相匹配；虚列负债，隐藏利润。避免此类舞弊行为应重点关注：与相同或类似的行业进行指标分析比较，如存货周转率、单位固定资产（经营设施）产量/产值、应收账款周转率等，审查是否异常；对大额预付账款进行函证，并关注其预付性质的真实性；关注长期无票的外购存货；关注上市公司公告及披露的内容，判断内容中如产销量、生产规模等数据的真实及合理性；判断数据与行业自身特点是否矛盾；关注主要产品的销售行情、市场占有率及公众评价，判断是否与上市公司公告及披露的内容一致，是否存在虚假宣传；查看银行进账单或现金收款收据，以确认收款的真实及准确性；以及付款人是否与欠款人一

致，以确认应收账款冲销的正确性；如果有条件可去银行查阅单据来证实公司后附的单据是否真实，尤其是对对方单位要素。

固定资产及在建工程。舞弊手段：虚增固定资产中房屋及建筑物以及在建工程的价值；虚增固定资产中专用机器设备的价值，或虚假购入无需使用的机器设备。避免此类舞弊行为应重点关注：审查固定资产、在建工程的规模是否与收入配比；审查固定资产、在建工程的增长幅度是否与收入的增长幅度配比；分析所购置、建造的资产项目的必要性与合理性，例如是否具有公益性、是否与公司自身的经营方针、发展计划吻合；通过网上询价等方式与相同或类似的资产进行比较，分析所购置、建造的资产造价是否合理；实地查看固定资产和在建工程的存在情况；取得固定资产的产权证明，特别是取得从大股东或其他关联方购入的不动产的产权证明。

税金。舞弊手段：不想缴纳但为配合虚假收入必然计提虚假税金；与上市公司的盈利情况相比，总体税负明显偏低。避免此类舞弊行为应重点关注：剔除正常纳税周期因素的影响，审查欠税余额及欠税周期是否异常；审查上市公司的税负水平是否与销售收入、利润总额配比；审查上市公司是否利用税收减免及税收返还等优惠政策进行避税，以获得非经常性损益；取得盖有税务部门印章的纳税申报表；必要时向税务主管部门函证相关期间的纳税发生额、余额及公司享受的税收优惠情况。

虚增销售收入。舞弊手段：通过收入来粉饰财务报表是舞弊者最常用的手法，包括提前确认收入；扩大销售核算范围虚增收入；通过三角交易虚增收入。避免此类舞弊行为应重点关注：结合货币资金、应收账款、存货及长期资产的审计程序，审查收入的真实性和完整性；关注非关联化的关联方交易；关注关联交易价格的公允性；关注毛利异常、一本万利的高收益业务的真实性；关注与金融租赁公司等公司进行合作，执行特殊销售方式或回款方式的业务；关注收入

贷款的来源和时点。

应收账款。舞弊手段：通常债权人比较关心企业的偿债能力，企业能否按期还本付息直接决定着债权人的信贷决策。企业的偿债能力并不是孤立的，它是和企业的营运资金状况、资本结构状况等密切相关。多计应收账款和虚增销售收入是紧密相连的，一般的情况就是在虚增收入的同时多计应收账款。但是这种舞弊手法很容易通过函证发现，因此，在这种情况下，经常伴随着应收账款的转移，具体做法是将应收账款让售给专门的金融机构，伪造金融单证或者在金融机构配合下，以虚构的银行存款“收回”应收账款。

建立预警机制，防范造假风险

财务舞弊识别和预警对于防范舞弊行为有重要意义，存在舞弊风险的企业一般有如下异常情况：

会计异常。包括原始凭证不合常规，会计分录存在瑕疵，日记账不准确。

内部控制缺陷。包括缺乏职责划分，缺乏实物资产保护措施，缺乏独立检查，缺乏适当的文件和记录保管，逾越内部控制，会计系统薄弱。

分析性异常。包括未加解释的存货短缺和调整，存货规格存在背离或废品日增，采购过度，账户余额大幅增减，资产实物数量异常，现金出现短缺或盈余，不合理的费用或报销，财务报表关系诡异（如收入增加存货减少、收入增加应收账款减少、收入增加现金流量减少，在产品增加的情况下单位产品成本不降反增等）等。

因此，建立财务舞弊预警机制可以达到有效地揭露对企业持续经营有直接重大影响的财务舞弊行为的目的。不同类型公司可根据实际情况构建自身特色的财务预警机制，通过研究分析内部财务信息、外部公开披露信息鉴别是否存在财务舞弊现象，早发现早预防，营造更加健康的财务环境。



任育杰

中节能工业节能有限公司副总经理，工学博士，高级工程师、高级经济师。先后主持省部级以上重大科技项目七项，其中国家级一项。2013 年主持的“燃煤电站湿法烟气脱硫与资源化利用关键技术及产业化”项目，获得湖北省科技进步一等奖。

烟气高温除尘

——国家重点研发计划“燃煤锅炉污染物（SO₂、NO_x、PM）一体化控制技术研究及工程示范”项目关键技术

摘要

烟气高温除尘技术是国家重点研发计划《燃煤锅炉污染物（SO₂、NO_x、PM）一体化控制技术研究及工程示范》项目的关键技术之一，该研发计划由工业节能公司牵头承担。开发出适用于燃煤锅炉的柔性膜高温除尘器，进行高温除尘器数值模拟及优化，并开展 50000Nm³/h 烟气量中试及全流程试验，为在 410t/h 燃煤锅炉装置中示范应用奠定基础。

高温除尘器的数值模拟与研究

采用标准 K-ε 模型模拟气相湍流流动，多孔介质阶跃模型模拟金属膜渗透性能，粉尘颗粒流动选用随机颗粒轨道模型，进行冷态流场数值模拟以及颗粒轨道模拟，对其气固两相流场进行分析和优化，获得了高温除尘器内气固两相流场、流量均匀性和系统阻力等基础性数据。

图 1 为金属膜高温除尘器的物理模型，沿气流方向左侧两个独立除尘器内金属膜分布，其流量不均匀性系数 Ki 由公式（1）定义，除尘器内各个金属膜流

量不均匀性系数见图 2。

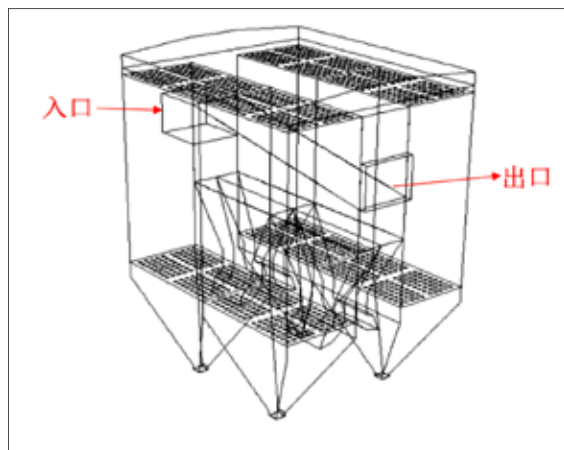
$$K_i = Q_i / Q_p \quad \text{式 (1)}$$

其中 Q_p 为各个金属膜出口平均流量，Q_i 为各个膜出口实际流量。

根据不均匀性系数 K_i 的定义，对金属膜内气体流量的不均匀性进行计算，结果如图 3 所示。可以看到在独立的除尘仓内，呈现出中心流量低、贴壁流量高的流量分布特征。流量的不均匀性同样体现了速度的不均匀性，这会造成贴壁侧金属膜表面的流速过高，当高于金属膜的最佳流速时，除尘效率会有所下降。同时气固两相流充分发展后，较高的颗粒速度也会对金属膜造成磨损等问题。

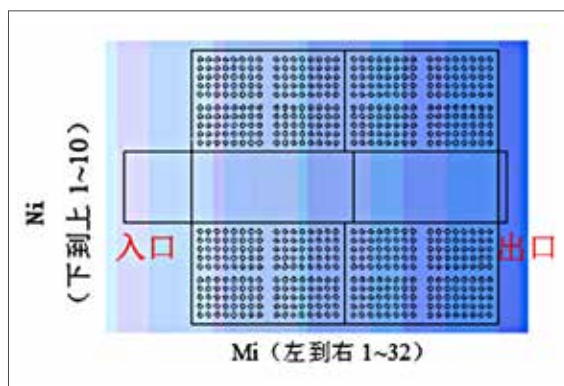
图 4 为典型截面的速度云图，50000Nm³/h 的高温烟气经过联箱分配到四个除尘仓内，但对于每个除尘仓而言，气相流动为下进上出方式，较高的入口速度会造成气流刚性较高，不易偏转，进而冲刷入口对面的墙壁，造成仓内气体流动不均匀。固相颗粒较气相惯性较强，气体随着入射后充分发展能够遍布整个除尘仓，而粉尘会大部分分布在贴壁侧，对金属膜的

图 1



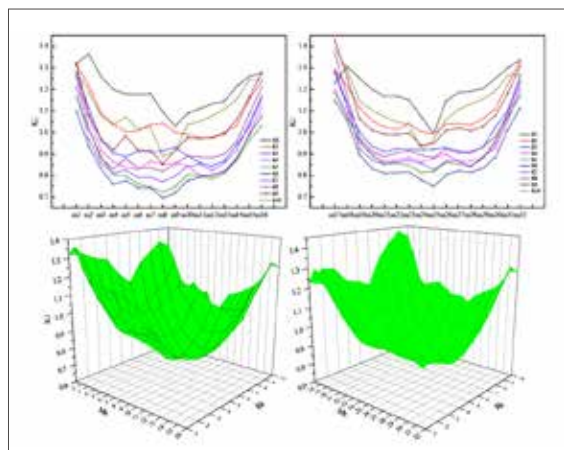
除尘器物理模型

图 2



除尘仓内金属膜序号定义

图 3

高温除尘器内流场不均匀性系数 K_i 曲线

除尘效率产生影响。

图 5 为粉尘颗粒轨迹，可以看出粉尘颗粒从除尘仓下口进入后，在对侧墙面处贴壁向上流动，而贴近入口处的颗粒较少。

高温除尘器研制

在高达 1300°C 的真空下烧结生成的金属间化合物多孔材料，由金属键和化合键的混价键构成，通过其配方、材料改性、材料结构研究，提高金属间化合物膜材料的耐温能力与过滤通量，获得基于原子尺度的偏扩散反应合成技术，实现成孔结构可在微米 / 亚微米级别精确调控。构建实时在线监控和检测体系，实现膜长度、宽度和厚度分别在 100m 、 $0.5\text{m}\sim 1\text{m}$ 和 $0.6\text{mm}\sim 2.0\text{mm}$ 可控，开发适用于燃煤锅炉的超长圆形滤袋及椭圆滤袋，如图 6 所示。研究高温除尘器的布气方式和优化滤袋空间布置，进行高温除尘器的设计与系统整合，研制出适应于燃煤锅炉烟气特性的柔性膜高温除尘器。

基于金属间化合物柔性膜技术作为火电厂污染防治“前沿技术”被环保部列入中国环境保护标准《火电厂污染防治可行技术指南》(HJ 2301-2017) 高温除尘器 YT 柔性膜的国家级科技成果鉴定会上，专家组认为该技术集金属间化合物多孔 / 膜材料技术、膜及膜元件制备技术、膜分离技术、膜装备技术、膜系统及工程应用技术于一体，解决了 $200\sim 450^{\circ}\text{C}$ 高温气体和粉尘过滤难题，具有高温、高精度、大通量、低阻力、运行稳定可靠、维护简单、使用寿命长、性价比高、环境友善等特点。

50000Nm³/h 烟气量高温除尘器中试

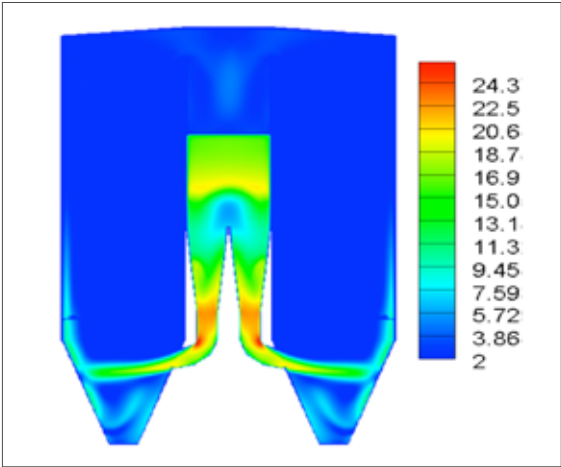
为了进一步验证柔性膜高温除尘器在高温状态下除尘效果的稳定性与可靠性，中试项目选定工况条件

中试系统主要参数

表 1

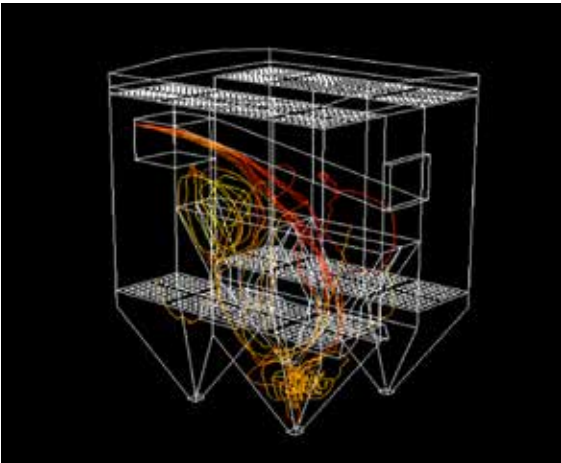
序号	技术参数	参数值
1	过滤介质	高含砷硫铁矿含硫气体
2	处理风量 (m³/h)	45000
3	介质温度 (°C)	260~400
4	除尘器设计温度 (°C)	380~450
4	过滤风速 (m/min)	1.2 (设计气量时)
5	入口粉尘浓度 (g/m³)	≤ 40
6	出口含尘浓度 (mg/Nm³)	≤ 10
7	运行阻力 (kPa)	≤ 0.8

图 4



典型截面速度场

图 5



粉尘颗粒轨迹

更为苛刻的位于湖南郴州脱砷制酸项目，该项目主要是以沸腾炉焙烧硫铁矿和含砷废渣，利用燃烧产生的SO₂生产硫酸，并进行砷的收集。该沸腾炉产生的烟气和温度波动幅度大，气体具有较强的腐蚀性，对金属间化合物柔性膜的高温除尘可靠性更具研究探讨价值及说服力。

中试验证内容：(1) 高温除尘器结构设计；(2) 密封结构的高温稳定性；(3) 大气量高温下的行喷反吹效果；(4) 高温除尘器性能稳定性（见表 1）。

试验结论：除尘器在高温下运行稳定，工作温度 380℃，净化后的烟气 PM 含量 ≤ 10mg/Nm³，系统压降 ≤ 0.8kPa，满足中试考核指标要求。

高温除尘器全流程试验

在中节能潞安公司进行燃煤锅炉污染物控制全流程试验，高温除尘器是试验的关键设备之一，首先从 1# 炉省煤器后抽取 5000Nm³/h 高温烟气，烟气温度 400~450℃，先后经过金属间化合物高温除尘装置、微孔 SCR 脱硝装置、臭氧氧化装置、喷淋散射脱硫装置进行脱硫、脱硝、除尘全工艺流程净化，最后洁净烟气排入锅炉尾部烟道。该试验是在技术理论研究基础上开展的现场验证，试验取得重要数据为后续的

项目节能性对比

表 2

建设成本	传统工艺	本项目工艺	对比
除尘系统	1309 万元 (布袋 + 湿电除尘)	826 万元 (高温除尘 + 灰处理)	节约 37%
脱硫系统	1500 万元	1300 万元	节约 13%
SCR 系统	800 万元	590 万元	节约 26%
臭氧系统	0 万元	750 万元	—
环保建设总成本	3609 万元	3426 万元	节约 4%
运行成本	传统工艺	本项目工艺	对比
环保岛运行电耗	1103 万元 / 年	1008 万元 / 年	节约 8.6%
环保岛水耗	49 万元 / 年	17 万元 / 年	节约 65%
脱硝催化剂损耗	125 万元 / 年	48 万元 / 年	节约 62%
环保运行总成本	1278 万元 / 年	1073 万元 / 年	节约 16%

图 6



超长高温除尘滤袋

图 7



用户报告

示范项目建设提供有力技术支撑。

经济节能性

该国家重点研发计划项目节能效果和经济效益显著，技术成果转化推广后具有巨大的市场潜力。

以 300t/h 燃煤锅炉为例，传统超净工艺与本项目工艺对比，环保岛建设成本降低 4%，环保运行成本降低 16%（见表 2）。

该技术经过不断的实际工程应用积累，在电厂燃煤锅炉污染物治理方面会发挥越来越重要的作用，存在巨大的市场空间。攻关形成的研究成果，实现规模化生产之后，将可以部分甚至全部替代国内现有的污染物排放处理工艺，而且可以进一步开拓海外市场。仅以高温除尘膜为例，据中电联数据到 2020 年，空预器后低温除尘使用量达到 $10358 \times 10^4 \text{ m}^2$ 和 SCR 前高温除尘使用量将达到 $16012 \times 10^4 \text{ m}^2$ 。以市场占有率 10% 计算，产值将达到 100 亿元和 160 亿元。通过研究成果产业化，将奠定企业在煤炭清洁高效利用和新型节能技术领域新产品开发以及海内外市场开拓的坚实基础。



从长期竞争来看，建立品牌营销是企业长期发展的必要途径。中国的企业必须要放宽视野，去寻求新的产品品牌定位。

海外营销亟需树立国际品牌

● 新时代健康产业（集团）有限公司 王广文 / 文

有两个有名的“苹果”，一个“砸”出了万有引力定律；一个被史蒂夫·乔布斯玩得魅力乍泄，吸引玩家无数。企业界人物中，能叫全球媒体如此“慌张”的，为数不多。乔布斯走了，而他留给世人一笔宝贵的财富：一种创新的思维和理念，一个风靡全球的响当当的国际品牌。

作为一个现代企业，“苹果”的成功之处就在于主动出击，树立品牌形象，将其倡导的公司灵魂、创新文化和后续的一系列足以应付竞争对手的产品留给了

“苹果”。其产品能行销全球，不仅是因为品质和功能，更重要的是这个“被人咬了一口的苹果”品牌深深地根植在消费者心中。

美国《商业周刊》刚刚发布的“全球最佳品牌排行榜”，可口可乐仍然高居榜首，IBM、微软、Google、通用电气、麦当劳、英特尔、苹果、惠普、丰田、奔驰、宝马等紧随其后。在这张榜单上，美国企业超过半数以上，日、德、法等国也有数家企业，而中国企业则“全军覆没”，无一上榜。

叫响全球，开拓国际市场的成功之举，在于打造我国民族工业自主品牌的国际竞争力，提高中国自主品牌对全球消费者和商家的影响和感召力，大大提升品牌价值公司营收的贡献，真正赢得全球消费者的口碑。为此，在海外营销的过程中，加强品牌建设是必经之路。

知己知彼，征战海外方能百战不殆

《孙子兵法》讲：“知彼知己者，百战不殆。不知彼而知己，一胜一负；不知彼不知己，每战必殆。”经营企业如行军作战，充分分析形势，才能做出行之有效的判断。我们需要认清的事实是我们是贸易大国而非强国，“中国制造”产品风靡全球，而“中国创造”产品还微乎其微。

近 20 多年来，我国的经济增长主要依赖于制造业的成长，制造业的增加值占国内生产总值的比重在 40% 以上，如此同时，制造业的出口一直维持在 80% 以上，创造接近 3/4 的外汇收入。而我们不能不看到在这个过程中，以品牌为核心的无形资产都掌握在发达国家手中，产品的高端利润被人拿走，我们只得到少量的加工费。在短期内，我们承揽 OEM 的好处是规模成长快、获利快、操作简单、市场介入快，同时，这是资金积累，技术进步的必要过程。然而这只是个权宜之计，随着时间转变，竞争障碍降低、毛利被挤压，好不容易建立的生产规模，在金融风暴来临之际变成了沉重的包袱。

“一流企业卖品牌，二流企业卖产品，三流企业卖苦力”，这已经成为企业经营者的共识。中国企业大多数无疑都处在三流的水平。一方面我们要面对这一残酷的现实，另一方面就是不能悲观气馁、甘拜下风，敢于抓住机遇迎接挑战。美国人著的《离开中国制造的一年》让我们了解到了中国已经渗透到了世界的每一个角落。所以，广大中国企业应该看到，多年以来，实际上消费者包括国外采购商，都对中国产品有信任和依赖。世界需要中国，中国影响世界。这就是上天

赐给我们的机遇。

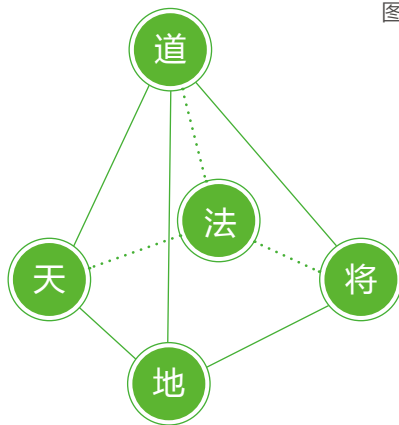
从长期竞争来看，建立品牌营销是企业长期发展的必要途径。中国的企业必须要放宽视野，去寻求新的产品品牌定位。而且，产品的竞争实际已过渡到品牌的竞争，对于中国企业而言，与世界知名品牌的企业的产品在同一市场角逐，唯有运用品牌，操作品牌，才能赢得一席之地。中国必须提高核心竞争力，打造“中国创造”品牌的呼声日益高涨。

商场如战场，古代兵法可借鉴

《孙子兵法》讲：“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。故经之以五事，一曰道，二曰天，三曰地，四曰将，五曰法。道者，令民与上同意也。天者，阴阳、寒暑、时制也。地者，远近、险易、广狭、死生也。将者，智、信、仁、勇、严也。法者，曲制、管道、主用也。”商场如战场，中国企业在开拓海外市场，可借鉴古代用兵中“五事”，建立品牌金字塔，走国际品牌竞争优势之路（见图 1）。

“道”：注重细节，建立全员品牌营销。如何聚集人气、参与竞争，刺激需求、扩大销售，是关系企业生存乃至发展的重要课题，而细节营销在此时扮演了

图 1



为了有效吸引眼球和注意力，首先需要的是打破和颠覆行业规则，引起领导性品牌关注，或者是瞄准领导性品牌软肋，其次是能不能引起主流媒体主动关注；最后是要建立和形成差异，区隔竞争品牌。

催化剂的角色，企业在产品、价格、服务、渠道、促销等方面在细小处为顾客无微不至的考虑，提供方便、快捷的服务起到了细雨润无声的效果。小事成就大事，细节成就完美，品牌建设离不开细节。同时，全员营销机制将使客户满意做到极致，全员皆为市场而存在，皆为营销而服务，并在必要时参与营销一线工作，了解营销的重要性与艰难性，增强在做后台支持工作中的主动性与积极性、周密性。中国的企业应当充分认识到，没有什么比顾客满意更重要，全员的细节营销把品牌金字塔建设得更坚固。

“天”：以快制慢，抢占先机。最先有品牌意识的企业才可能是最大的赢家，凭借敏锐的目光，最先发起攻势，树立品牌，抢占市场先机，抢先达到市场最大化，才能是市场的最大受益者。“快”意味着更前瞻、更高效、更敏感、更有想象力。始终有一种赶不上下一趟时潮的危机感，还要琢磨如何在下一波供应表现中不落人后，而为了达到这一点就需要计划出超短的设计、生产、促销与分布周期，在市场上能给消费者以持续不坠的新鲜感。

“地”：巧借政府力量，“走出去”。近年来，我国政府大力支持企业“走出去”，出台支持优势企业和产品出口，鼓励金融机构增加对中小出口企业贷款，拓宽中小企业直接融资渠道等措施。各级商务主管部门和中国信用进出口保险公司建立有效的工作协调机制，为企业“走出去”提供全方位的出口信用管理优惠服务，包括短期出口信用保险、中长期出口信用保险、海外投资保险、国内贸易信用保险、海外商账追收等产品组合服务等，提高企业风险管理能力，及国际化经营的效益。

“将”：聚焦文化情感，树立民族品牌。面对全球

化市场竞争，品牌战略地位愈来愈突出。让品牌借由广告直接敲击人们内心深处的共同情感，建立品牌与消费者的密切关系，在品牌战略上把产品与人类的真实情感，如性、心灵、冷暖、欢笑、关心、美丽等紧密联系，挖掘人们内心深处与之交流的灵感，延伸品牌的文化内涵，让消费者能够对品牌诉求产生共鸣，让品牌概念与文化留在人们的心理、口碑中。

“法”：实用的 80/20 法则。80/20 法则是国际上公认的科学法则，在品牌推广与战略管理上，这一全新思路同样可以借鉴。对给企业带来 80% 利润的 20% 顾客进行细分，他们可能是产品的大量使用者，长期购买的老顾客和有较大影响力的关键顾客，营销过程有侧重点，从全局的角度设计持久、稳健的顾客发展战略，注重投入产出的效益比例，提高品牌管理的效益。如美国学者针对几种日用品消费情况的研究表明：洗发水市场中，大量使用者和少量使用者的使用量分别占 79% 和 21%，在啤酒市场中两者的使用量分别占 87% 和 13%。

此外，社会在不断发展，营销也在与时俱进，无论是方法还是手段，无论是模式还是创意，都需要创新，如当街喝涂料、当街裸体洗浴就是新产品上市的创意和造势；如嫁接和借道就是借势。为了有效吸引眼球和注意力，首先需要的是打破和颠覆行业规则，引起领导性品牌关注，或者是瞄准领导性品牌软肋，其次是能不能引起主流媒体主动关注；最后是要建立和形成差异，区隔竞争品牌。当然，卖点也并非永远是卖点，特别是在当前同质化竞争的环境下，需要的是动态调整，与时俱进，因时因地制宜，进而不仅赢得眼球，而且赢得市场。



叶益武

社会工作师、政工师、二级企业培训师、高级经营师，现就职温州中环正源水务有限公司，出版有《活力社区实力社区和谐社区——温州城市社区建设调查与研究》《办公室工作实务与技能新编》《打造职场写作“达人”：公文的拟制与办理完全指导手册》著作。

正因为会议是现代政治、经济、社会生活中一种经常性的活动方式，因此提高会议效率、节约会议成本便是单位效率最本质的要求之一。

做好“九个应当” 保障会议效率

会议是某一社会群体为解决某一问题而吸收有关人员进行讨论、商议或表决的一种组织形式。它是一种集众议事的行为过程；也是制定方针政策、决定重要事项、贯彻上级指示、检查布置工作、总结交流经验的一种方式手段；在现代政治、经济、社会生活中，它更是一种经常性的活动方式。

我们说，无论何种类型的会议或会议形式，开会肯定是为了达成一定的目的，比如：是为了传达信息；交换信息；收集创意；部署任务；解决问题；鼓舞士气；作出决定；统一思想。但实际中，许多会议的召开效率低下，没有达到如期的目的。

正因为会议是现代政治、经济、社会生活中一种经常性的活动方式，因此提高会议效率、节约会议成本便是单位效率最本质的要求之一。提高会议效率，须做到“九应”。

一应明确会议目标。开会必须有明确的目标和目

的，是否召开这个会议，必须考虑它在单位总体目标过程中的地位和作用，保持它与单位总体目标在方向上的一致性。常规会议上，组织者可以开门见山地表达自己对会议结果的期望，这是提高会议效率的有效方法。开会必须紧扣会议目标和目的，目标和目的不明确或缺乏，就等于漫无边际的“聊天”，纯粹在浪费参会人员的时间。会议中如果出现“跑题”，主持人应当及时制止和引导。会议没有达到预定的目标，或者只是部分达到目标，会议就是失败的。

二应做好会议准备。应当建立会议事先检查制度，永远不开没有准备的会议。会前，应当将会议有关详细要求告诉参会者，将材料提前发给参会者，以便让参会者能够有足够时间消化这些材料并形成自己初步的意见，这样会中大家就能较快、完整地将意见阐述出来，从而加快会议的进程。发出会议邀请时，需要确认必须到会人员有否存在时间上冲突，如



果必须到会人员无法到会，会议召开显然没有意义，就得取消和另定时间了。另外，受到会议邀请者，有必要花点时间主动与会议组织者联系，了解会议召开的相关情况。

三应严格会议纪律。设定开会时间，准时开始，准时结束。开会前应当宣布会议纪律，对无故迟到者要处罚，对会上不按流程进行的要提醒，对发言偏离主题或发言啰嗦的要提醒，对会上开小差的要处罚，会议主持人应当同时担任好会议纪律监察人员的角色。

四应落实会议决定。会议的目的是为了解决问题，会议达成结果，得不到执行和落实就等于零。会议应当形成记录或纪要，让人有一个执行的依据。会议达成结果后，应当马上进入执行程序，并且要建立跟踪程序，散会不跟踪，开会一场空。

五应减少会议数量。会议必然带来人力、物力、财力的耗费，会议过多过滥，助长了官僚主义、形式主义的作风。应该减少会议数量，严格会议审批制度，严格控制会议数量，安排召开必要的、重要的会议，不安排召开可用其他方式也能解决问题的会议。

六应缩小会议规模。会议效率是由参会者的群体

功能体现的，合理的群体结构才能产生最佳的群体功能和最佳的会议效率。会议需要选择在职务、专长、思想品德、性格特征等方面与会议议题相符的人员参加，才能保证会议目标高效地实现。

七应简化会议程序。每次会议中议题不宜安排过多，议题过多，会议时间势必拉长，参会者势必疲倦，势力会影响会议结论的达成速度。会议程序应力求简化，去掉一些无实质内容的形式主义的环节。另外，需要几轮会议才能解决的，会议组织者应当宣布下次会议的进一步要求，使会议尽快议而有决。

八应缩短会议时间。时间与效率成反比，会议最大的成本是时间成本，会议时间拖得越长，会议的效率就越低。应该限制发言时间，简化开会程序，从而缩短整个会议时间，提高会议效率。

九应控制会议经费。会议活动会引起的交通费、住宿费、伙食费、会场租用费、文件材料印制费、茶水费、文体娱乐费、摄影录像费、纪念品费、服务费等开支。应当分析会议成本，严格控制会议经费，会前做出科学、严格的预算，会间严格控制费用开支，避免会议会造成一些损失，会后及时结算，总结经验教训。

打响抗冻攻坚战 保卫供水生命线

● 蚌埠中环水务有限公司 杨婷 / 文

2018年1月4日，蚌埠市迎来了五十年难得一遇的暴雪天气，整个珠城大地白雪皑皑，银装素裹，分外妖娆。但美丽的同时，给蚌埠中环水务有限公司带来了巨大的挑战，根据气象信息，整个一周，蚌埠市最低气温将达到零下15℃（见图1）。





全面部署，积极迎战低温凝冻天气

面对极端天气，为保障冬季制水生产设备设施、供水管网设施的安全有序运行，将冬季低温冰冻天气等自然灾害对城市供水影响降到最低点，蚌埠中环公司高度重视，周密部署，多方联动，迅速启动了冰冻灾害天气应急处置预案。公司在1月4日和7日下午召开两次冬季供水防寒防冻工作专题会议后，总结和交流防寒抗冻工作经验，部署和落实相关工作要求。接到命令的各单位和部门严阵以待、积极行动，安排抢修人员24小时值班，确保工具设备、物资、车辆的有序供应，供水人顶风冒雪做好各项防冻保温工作，时刻为赶赴供水险情第一线做好充足准备。

1月8日上午，蚌埠中环公司召开党委领导班子周例会，要求从8日开始每日对防寒抗冻专项工作发布信息快报，总结防寒现状及应对方法，为应对极寒天气情况提供依据。根据信息日报，截至1月13日16:00，客服中心共接听用户电话125次，咨询79次（含水质问题3次），求助46次，均转管线所、二供中心和诚信公司及营业所各维修站点处理（见图2）。

未雨绸缪，提前打响 冬季“保卫战”

为提前做好设备设施维护及防冻保温工作，蚌埠中环公司组织营业服务所、管线管理所、二供中心以及各个施工部门对市区供水设施、水表进行了全面检查，对存在的安全隐患及时整改，以确保冬季安全供水；对全市所有水表铺设密封保温板、包裹保温棉、加裹保温毯；为居民住宅楼设置了防寒材料，确保楼道保暖，以防供水设施受冻（见图3）。



全力以赴，顶风冒雪 保卫供水安全

伴随雨雪而来的大幅度降温，尽管前期已经做了大量防冻保温工作，但是中环水务工作人员丝毫不敢懈怠。为确保辖区供水设施在极寒天气下的正常运行，二供中心、营业所及对接的施工部门工作人员每天早上8点便带上保温材料——走访辖区各小区，对水表箱前期加装的保温材料进行复检（见图4）。





5

迅速反应，全力奋战供水“生命线”

1月10日,管线所维修兴华路 DN200mm 过路预埋钢管发生漏水,管线所接到抢修电话后,公司立即立刻安排抢修人员,派调机械、车辆,争分夺秒赶赴现场。经检查,发现该立管有一无人居住户水表被冻,其他住户水表正常。但关闭阀后该立管暂时无水,管线所立即为用户接上临时用水(见图5)。

1月12日早上7:00,中荣街老市委宿舍路口市政消防栓被铲雪车撞坏,四名抢修人员立即赶到现场。因消防栓阀门被填埋,抢修人员不顾天寒地冻,对阀井进行掏挖清理。经过一个半小时的努力,于8:30关闭阀门止水。与此同时,管线所安排人员运送维修消防栓所需材料,抢修人员于下午14:00修复损坏的管道,并将损伤消防栓更换为新栓,同时清理现场(见图6、图7)。

1月12日,胜利西路66#楼顶漏水,造成人行道上大面积结冰上冻,给行人造成安全隐患。营业五分所接到管线所电话,第一时间赶赴现场,发现楼顶持续漏水。因无法判断户主,维修人员连续打开四个水表箱均未发现转动的水表,剩下两个水表箱被埋压在冰堆下,分所长刘宏兵当即决定将其砸开。经过半小时的努力,终于砸开冰锥,发现4楼西户水表不停地转动,经查找,终于联系上户主。上门详细查找原因后,发现该户太阳能漏水,且没有阀门控制。情况紧急,维修人员当即决定将连接太阳能的管子断开加装堵头,最终将漏水止住。



6



7



8

宣传到位，增强用户防冻抗寒意识

为加强冬季防寒防冻宣传，蚌埠中环公司营业所自1月8日起进驻各抄表分管小区，对社区、物业和用户进行面对面宣传，张贴和发放防寒保暖知识宣传单。同时，公司还利用微信平台、公众号、短信平台、QQ群、广播电台、电视字幕等多媒体，广泛开展冬季防冻和用水常识宣传，公司党群工作部即时向外推送相关信息及工作报道。

蚌埠中环公司各下属单位、部门面对严寒不畏惧、不退缩，爬冰卧雪敢担当。在确保居民用水的同时，及时安全地完成抢修任务。天气虽冷，我心火热！蚌埠中环水务有限公司全体党员干部职工，齐心协力，不畏严寒，无惧风雪，坚守城市安全供水生命线，保障全市人民用水无忧（见图8）。



主人公许舟

拼精力，拼思路，拼身体。按许舟的说法，他始终是做节能环保事业的，搞这个行业很累很苦，从头至尾只有“拼”才能保证最基本的业绩。

初心常在人长青

——记福建中节能新型材料公司总经理 许舟

● 福建中节能新型材料公司 郑丽兰 / 文

说到许舟，中国节能系统内的人应该都不会陌生，他是集团公司2015年度首批被评为的“最美节能人”，也是连续5年荣获集团公司先进工作者荣誉称号的纪录保持者。在这些年实业界形势越来越紧、在房地产持续紧缩、建材业度日如年的情况下，他依然能够带领企业健康发展，销售业绩遥遥领先，究竟是如何做到的呢？

其实一切没什么奥秘。熟悉许舟的都知道，这些成绩的由来，都是他“拼”出来的结果。拼精力，拼思路，拼身体。按许舟的说法，他始终是做节能环保事业的，搞这个行业很累很苦，从头至尾只有“拼”才能保证最基本的业绩。

做好事业、 保证业绩是他的初心

2016年，福建中节能新型材料公司面临建厂以来最困难的局面，作为经营第一责任人的许舟，他是怎样破解困局的，是怎样顶住加气生产全行业亏损的压力，实现促增长、保稳定的经营目标的？

只有一个字：拼。

当然，不是拼蛮力，不是拼价格，不是拼歪招，而是拼智慧，拼勇气，拼实力。

面对房地产市场持续低迷，市场竞争白热化，同行间恶性竞争导致的价格下滑、货款回收难的严峻局势，几乎所有加气企

业都在以成本价销售甚至亏损销售，许舟却殚精竭虑，提出了“抱团取暖”的想法，利用公司在闽南地区加气行业的龙头地位，主动走出去与同行协商沟通，形成了同业资源整合，规范市场行为、规范市场运营、规范项目管理的思路，对厦漳泉地区 12 家加气企业实行销售联营，组建销售联合体。

通过他的大力推动和精心运作，当年 6 月份，销售联合体得以组成，并取得了良好的效果。市场恶性竞争行为得到有效规范和整顿，产品销售价格也趋于合理价位，从最低价位 175 元 / 立

方回升到 210 元 / 立方以上，全年均价从 190 元 / 立方到目前已经企稳 220 元 / 立方，销售价格增幅 15.3%，非常有效地遏制了经济效益急剧下滑的势头，而且货款回收情况有了很大好转，回款率达到 97%。

为了保证业绩的持续增长，许舟根据房地产市场的经济新常态，他适时调整确定了“抓订单保回款、抓售后保信誉、抓运力保供货”的营销方针，确保以最大程度抓住市场、搞活销售；抓住对重大工地和重点项目的运作，实行公司统一调度指挥、统一销售策略、统一资源调配的“三个

统一”；密集进行业务调度、订单追踪、工地动态监控。

在市场形势诡异多变、竞争白热化时，他亲力亲为，没有白天黑夜，没有节假日，24 小时保持与各驻外办事处业务经理的联系，与各业务员保持密切沟通，及时掌握市场动态。极端的紧张与焦虑，使他的头发大把大把地掉，不到一年就白发满头。

虽然辛苦，但这一拼终究拼出了骄人的业绩。全年实现销售量 25 万立方，高出同行业平均水平 11 万立方的一倍以上，在同行业中一枝独秀，稳居同业中的领军地位。



做好企业内部治理 是保持业绩增长的关键

由于市场形势的恶化带来恶性价格竞争，加上 2016 年年底原材料价格及运输价格大幅上涨，给公司经济效益造成了严重影响。在这种情况下，许舟牢牢抓住精细化管理不放，在“三个控制”上紧盯细节，源头上，抓原材料采购成本控制；过程中，抓产品质量及成本控制；管理上，抓费用控制。

在生产成本管控中，许舟一再要求将直接生产成本核算下到生产一线，并亲自手把手对车间管理干部进行成本核算教育，要求管理层从主管副总到车间主任，亲自动手核算生产成本情况。同时，在每周调度会上，他都会同大家认真进行成本分析，对原材料消耗、原材料产出率、工艺指标合格率综合分析，找出问题，明确责任，加大成本事中控制和过程控制的力度，强化基层管理人员成本意识。

在许舟“拼命三郎”般的

狠抓猛盯下，公司管理费用大幅降低。全年职工薪酬、业务招待费与上年同期相比都得到明显下降，增收节支活动取得了良好的效果，为公司保稳定、提效益奠定了基础。

临危受命敢于担当 严谨务实作风硬朗

2016 年 9 月，许舟在兼任福建中节能经营第一责任人的前提下，又接受集团公司分派的新任务，到下属某家上市公司兼职主持生产经营工作。面对全新的工作环境和完全不熟悉的业务范畴，许舟不谈条件，不讲价钱，顶着巨大的压力，以高度负责的自觉性和服从组织安排的党性，从头学起，兢兢业业一点一滴真抓实干。

为了兼顾两头的工作都不受影响，他很多时候一天要工作 20 个小时以上，使他本就严重的腰椎间盘突出再次复发，但即使在完全不能行动、需要卧床治疗期间，

他还是电话不断或传人汇报，下达生产经营指令，一刻也没中断工作。在他的艰辛努力和舍命付出下，这家公司的工作很快就打开了局面，迅速稳定了生产经营，稳定了职工队伍，较好地完成了组织交给的任务。

公司每年采购物资 5000 多万元，数十家供应商，但许舟有一个人人都知道的铁律，即从不接触供应商，更加谈不上接受礼品，接受吃请。所有物资全部通过公司招标小组公开招标采购，从不直接插手，不打招呼，他只负责最后的审核把关。

敢拼源于初心，能拼源于信念，会拼源于努力。多年来，许舟作为公司一把手和党委的“班长”，始终以一个共产党员和党员领导干部的标准严格要求自己，洁身自好，操守清廉，长年坚持奋战在节能环保第一线，正是源于初心常在，初心不改，才永葆了他一个共产党人和基层领导干部的本色初衷。

多年来，许舟作为公司一把手和党委的“班长”，始终以一个共产党员和党员领导干部的标准严格要求自己，洁身自好，操守清廉，长年坚持奋战在节能环保第一线，正是源于初心常在，初心不改，才永葆了他一个共产党人和基层领导干部的本色初衷。



主人公伍鹏

就是这样一位总把节能精神、节能愿景挂在嘴边的平凡站长，陪伴我从经验欠缺，懵懵懂懂的技能生手一路蜕变，历经昼夜轮转，四季更替，帮助我度过每一次挫折，教会我处理每一种故障，分享我每一次成功的喜悦，分担我每一次失落的忧伤，见证了我的每一点成长与进步。

他是一名节能人

——记太阳能华中区运维管理中运检小组组长 伍鹏

● 中节能武汉太阳能发电有限公司 张靖 / 文

婚礼上，“站长”带着站上的大多同事来到了婚礼现场。敬酒时，他握着我的手，双目微红，不住地说：要好好的，要好好的……

“站长”是谁？他原名叫伍鹏，太阳能华中区运维管理中运检小组组长。提起他的名字，那在各电站是无人不知，无人不晓。“站长”是一个职务，但在他的身上已经成为了一个亲切的称号。每每陪他去哪办事，碰到的熟人、同事总会同他热情地打招呼“站长好啊”，“站长来了啊”。打完招呼，他都会拍拍大家的肩膀，骄傲地说：咱是节能人，在岗位上就

要学好本事，用到实处，学了企业精神就要实践，看了企业愿景就要努力奉献自己的一份力……

站长总是向我“絮叨”他如何精力旺盛，睿智能干，也总爱和我讲他当年怎么带队伍训练，学习技能多么快，一个人就把电站的紧急故障给快速解决，挽回多大损失等等。就是这样一位总把节能精神、节能愿景挂在嘴边的平凡站长，陪伴我从经验欠缺，懵懵懂懂的技能生手一路蜕变，历经昼夜轮转，四季更替，帮助我度过每一次挫折，教会我处理每一种故障，分享我每一次成功的喜悦，分担我每一次失落



中节能太阳能吴忠太阳山有限公司 赵栋 / 摄

的忧伤，见证了我的每一点成长与进步。

站长，一个年轻的“老战士”，炎炎烈日下的新兵训练场上，洪水肆虐危在旦夕的厂区中，轰鸣的逆变旁，滚烫的晶玻上，他总是在不同的地方，用同样的信念和态度奉献自己的力量。记得刚入职的时候，他就告诉我“你是安全供电的最大保障，要好好学习，做一个能带给企业效益，带给同事和设备安全的人”。青涩的我还并不懂得该如何做到，只是很想像站长一样，哪个站有困难总要找他帮忙，谁工作生活上有难处

也必定请他帮忙。那感觉好像真不错。

在站上的那段时间里，在站长的谆谆教诲下，我爱上了读书和思考。读《安规》明晓工作纪律，读《安全生产法》懂得生产法规，读《运规》提升技术水平，读《电机学》钻研设备原理，读《瞭望》了解行业动态……大多虽都只是纸上谈兵，无法贯通全意，但这些前人钻研成果的结晶却在潜移默化中通过书本给我的工作思路、行为规范和知识储备深深地刻印到我的心里。如今虽已更换岗位与职责，但读书的习惯依然不忘，

偶有得闲，仍爱手捧一本好书品读一番，得出新的体悟。

站长已不在军伍，但依然完美的保留着对整洁、规范如强迫症般的“苛求”，只要他在，不论寝室、控制室、还是工程师站，所有物品必须按照他的规划整齐摆放。如我们的水杯必须和站长的水杯一起从左到右整齐摆放在小柜子里，考勤表必须挂在门旁的钉子上，巡检记录表必须钉在逆变箱门后正上方，扳手和螺丝刀必须按照型号从大到小从左到右整齐码放，仓库里的备件必须整齐码放在他画线的格子里；每

天早上起床必须第一时间将被子叠成“豆腐块”状……诸如此类的工作和生活细节，我已经记不清还有多少。由于我是“惯犯”，总是免不了时常接受站长义正严辞的教导，然后把我从厂区、寝室揪回来，盯着完成每一项任务，才心满意足的将我“放行”。

一次，我去给箱体滤网清灰，偷懒把腐蚀严重的锁虚挂在箱体门上。第二天站长发现后，一如往常的将我叫到身边，却不批我，只是指着掉落下来的坏锁语重心长地说：“我们是安全供电的最大保障，是带给企业效益、带给同事和设备安全的人。这事怪我昨天没有再检查一遍，你第一次犯，但我希望你记住，你要会的不仅是技术，更重要的是责任和担当。”

站长平时总是不苟言笑，但每次帮人时却总是微笑面对，谁有困难找他，只要他说一声“好，我知道了。”那你绝对就可以放心了。一句简单的“好，我知道了”从他的口中说出，却是那样可靠，

那样让人安心。也曾问过他为何平时那么严苛，对别人的求助却那样没有“底线”？他的解释是：我们在世上从来就不是独立的存在，来到这个团队，同事就是家人，对家人我们就应该用真心和真诚去对待和帮助，不管是容易还是困难的，能给帮忙解决的，一定要帮，要是人人都冷漠，这世上哪还有人情味啊。

站长就是这样一个人，他喜欢简单明了的做事，但只要别人有需要，他从不嫌烦。我想也许正是因为这样看似有些矛盾的性格体现，才让我们的团队如此温馨，我们的伙伴友爱互信。在他的带领下，2014年度汉川项目运维团队荣获集团公司“红旗班组”称号；站长本人也先后获得2014年度太阳能公司“科技创新鼓励奖”、2016年度太阳能华中区“先进员工”等荣誉。

转眼间在节能大家庭工作已历3载，我和站长都根据公司业务开展需要来到了不同的岗位，承担了不同的职责，但不论在什

么地方，负责什么业务，我始终铭记站长教导我严以律己和善于助人，也慢慢懂得做到这两点真的并不冲突。严格自律，惯于自省才能常怀谦逊之心，倾听他人的建议和意见，让自己不自满，不停滞，能够持续完善自我，不断进步；善于倾听，乐于助人，在付出的同时总能收获更多的快乐、祝福和尊敬，也能引导更多的人一起互帮互助，让生活更加美好，让人与人之间更加温暖。

现在看到他还是喜欢叫他“站长”，好像慢慢已经忘记了他的名字。他也总是说当年没教好我，学的东西全还给他了，现在连修个室内电路都不会了。可我知道，站长教会我的，其实一直在影响着我，让我时刻铭记节能人的责任和义务，能够在工作生活中一直诚心诚意待人，规规矩矩做事。

过往时光中，有站长陪我走过，而未来的漫长旅途，我也将继续向站长学习，践行为节能事业尽心竭力的誓言。

可我知道，站长教会我的，其实一直在影响着我，让我时刻铭记节能人的责任和义务，能够在工作生活中一直诚心诚意待人，规规矩矩做事。



高利兵

1986年出生，山西大同人，大学文化。2013年加入中国地质工程集团公司，现为中国地质工程集团公司菲律宾分公司商务经理，“行千里路，读万卷书”，闲暇之余，爱好写作。

看海看余晖

这对我最大的改变，或许就是可以停下来去看看那片海，那片余晖。

仍记得第一次踏上菲律宾这片土地时的情境与感受，全然没有那种身处异国他乡之感，就像是在中国的南部，空气中弥漫着潮湿的味道，海风拂面，别有一番滋味。

菲律宾由七千余座岛屿组成，风光旖旎，分外迷人。对于生长于内陆的我，无不新鲜，无不激动，无处不是风景。经过一千余个日日夜夜后，我知道，苏比克、八打雁、塔尔湖，这些以前只存在于概念中的名字，以后也将深深地沉淀在我的记忆中。人都说海外工作是枯燥的，经历过业主、监理、分包商、供应商的各种虐心之后，感同身受，那么就靠这双智慧的双眼去发现身边的美吧。菲律宾海岛密布，虽没有北疆大好河山的壮阔，但不失山清水秀的灵动。处处是景，连当地人都流连忘返其间，就更不要提我这个生长在长城脚下的内陆人了。

菲律宾地处亚欧板块和太平洋板块结合部，常年受地震、台风等地质灾害的影响，2013年刚来菲律宾的我就真正见识了何为热带台风。“海燕”肆虐维萨亚斯地区，连马尼拉首都区都刮了好几天大风，碗口粗的树折了腰，重灾区塔克拉班更是哀鸿遍野，所有的中资企业响应我驻菲大使馆号召积极捐款捐物，提供必需的机械设备，派专人赶赴灾区，第一时间向菲律宾人民送去了中资企业的问候。菲律宾人民最为人津津乐道的当属他们乐观的生活态度，遭受到如此大的灾难后，当地人民依旧积极向上地面对生活，笑容常常挂在脸上。经常听当地同事说，难过是过，开心也是过，那就开心度过每一天吧！

热带国家雨季旱季极为分明。旱季是工程执行的黄金阶段，大家利用宝贵的时间施工，设备发动机的轰鸣声、施工人员的叫喊声交织在一起，干劲十足。雨季来临，风潮涌动，雨声、风声交织成一曲激烈的交响乐，在辛苦的旱季之后，将大家的疲惫一扫而光，利用一切有

利的条件来进行施工。

菲律宾是亚洲包括东帝汶两个天主教国家之一，宗教是这个国家生活中极为重要的一部分，从城市到乡村，处处都能看到天主教堂及祈祷的民众。也许，是数世纪的殖民统治让这个国家拥有不同民族及多元的文化，饮食受中华文化影响，工艺品受马来文化影响，建筑及宗教受西班牙文化影响，而制度及语言又受美国影响。既矛盾又融合的元素塑造了菲律宾及这个国家的个性，从来没有排外，因为本身就是经过不同文化的碰撞积淀而成。走在大街上，会看到各种肤色的人及混血儿，即使是纯中国人，当你穿上当地的服饰，只要不做声，当地人只怕也会把你当作同胞看待了。

2014年受分公司领导派遣，到民都洛项目部接替回国休假的同事，断断续续近半年的时间，使我对民都洛岛产生了深深的眷恋。即使回马尼拉这么久了，那里的人、物、事仍不时浮现脑海。

西民都洛省虽经济落后，但民风淳朴，保留较多的原始森林处处体现着大自然的美感，总是使人流连忘返。夜晚，头顶的星星如同镶嵌在黑幕上的钻石，成片点缀着夜空，美不胜收。能够有幸天天欣赏到如此的美妙风景，也算是繁忙工作之余大自然对自己的馈赠吧。至今，岛上仍生活着为数不多的部落居民，起初，我根据他们所穿衣服判断，认为他们的生活肯

定极为原始。在后来走访了原始村庄才了解到，其实他们也能够接触到现代文明，有的部落居民在当地政府的帮助下，也建有现代学校，甚至有很多小孩子在接受教育后，还学会了说英语。

最后，有必要讲述一下菲律宾华人的历史。最早与菲律宾接触的华人已无从稽考，但应该不晚于唐代。西班牙老王城内菲华历史博物馆陈列的实物带给你无限的震撼，唐宋元明清的瓶瓶罐罐倾诉着华人在这片土地上数世纪的耕耘。华人早已融入了菲律宾的历史长河中，从西班牙、美国、日本殖民时期直到近代、现代，无数的历史事件都可以窥视到他们的身影。为菲律宾的华人感到骄傲！

每每傍晚，矗立在海边的礁石上，马尼拉湾的余晖淡去了乡愁，颇有海子那面朝大海、春暖花开的意境，不愿多想，只想静静地陶醉玩味。大片大片的晚霞映在每个人的脸上，火红的太阳飞快地坠进海里。思绪万千，念念叨叨的青春岁月，恰似这湾激荡的海水，潮起潮落。但愿自己的人生能够经历大部分的潮起，去做这激扬时代的弄潮儿。

很有幸自己宝贵的青春能够在这样一个美丽的地方度过。人就是这样，在一个地方时间长了，就会对它产生感情，而菲律宾带给我的，就是能够适时地停下来，去看看这片海，去感受一下余晖。

思绪万千，念念叨叨的青春岁月，恰似这湾激荡的海水，潮起潮落。
但愿自己的人生能够经历大部分的潮起，去做这激扬时代的弄潮儿。



窦金伦

中共党员，中级经济师，企业二级人力资源管理师，籍贯北京，2009年本科毕业，同年7月入职中国地质工程集团公司，现任职于中地集团华北建设分公司，负责人力资源管理和党群工作；曾获全国“书香三八”征文活动优秀奖，多次获得公司“先进工作者”“优秀党务工作者”等称号；喜欢健身、写作、话剧等。

最美的自己

脑海中，只有时隐时现的夕阳，还有挂在天边的火烧云，在慢慢拼凑成我想象的样子，纵使我知道它的样子，但想象和现实还是有着不小的差距。

地铁13号线在铁轨上飞驰，行驶在隧道里。窗外一片漆黑，除了车厢外巨大的轰响，就是车厢里低头摆弄手机的人群。透过人群，我看到了一张熟悉的脸，原来是自己。

车窗上，自己的影子清晰可见，虽然化了淡妆，但是依然难掩憔悴的面容，浓重的黑眼圈。无神的双眸，就像只迟缓的树懒，似睡非睡，似醒非醒。我是一个有强迫症“患者”，会在不知不觉中加班、加班、加班，总是觉得有各种各样的工作需要做，甚至忘记了一个真理，工作是永远做不完的，罗马也不是一天建成的。只要在工作岗位上，就会是一个长期、持续的过程。直到最近，我突然意识到，我已经很久没有看到过刺眼的阳光，也不记得自己有多久没有感受黄昏落日的静谧与安详了。

于是，我打开手机相册，翻看起来，看看那时候的自己，虽然不是美女，面容也算姣好；眼睛虽然不大，但特色的小单眼皮儿也算有神；身材不算纤细婀娜，也算健康紧致。那时候的自己是阳光的、充满正能量的、有激情的。

看着那时候的自己，都忍不住嘴角上扬，曾经自己也那么不错。

曾经，我爱读书，爱运动，爱唱歌，爱话剧，爱首钢篮球，爱一切能取悦自己的消遣，无时无刻不为了一个更好的自己而努力。

我爱美食，很喜欢看美食节目。还记得去年的初夏，我从立水桥走到三里屯，徒步二十公里，就只为了吃一碗米粉，想起来还是觉得很疯狂。一次从电视节目中得知西单大悦城的一家台湾菜不错，便收拾好自己直奔去大快朵颐。不是吃货，却一直走在成为吃货的路上。

我爱音乐，偶尔闲来无事，会去后海的音乐酒吧里坐坐，在角落里静静地享受好像只属于自己的演唱会，忘记一切的喧嚣；我也曾经因为听到坝演奏出的美妙音乐，便不禁爱上了开始并学习吹坝，尽管掌握的还不是很好。

我爱运动和篮球，有个和我住过一段时间的
美女同事，她说喜欢看我健身，原来努力的自己
还能成为一道风景。每年的CBA联赛我都盼着
北京首钢的主场，听听响彻五棵松的京味儿呐喊，
因为我爱首钢，爱北京……

我爱读书。喜欢了解各个国家的历史，捧着
过《清朝十二帝》，端详过《明朝那些事儿》，虽
然没记住多少，却在无形当中多少也改变了点野
蛮的气质；为了提升自己的专业能力，遇到和专
业相关的文章就下意识地看看，了解一下新的观
点，也不惜钱财和周末的大好时光，坐在人满为
患的会议室里如同在校生一样听着讲。

我爱放松自己的慢生活。上海的朋友在大学
附近开了一间咖啡店，去看她的时候顺便感受了
一下她磨的咖啡，尽管苦涩，却香气醇厚，突然
觉得咖啡仿佛就是一件艺术品，于是去找资料解
咖啡文化。

我感受过中国五千年历史的沉淀，领略过咖
啡的香气和苦涩，享受过浓浓的诗意和书香……
那，是我快乐学习的打开方式。努力让自己活出
成长和见识的我，是最美的。

我习惯性将工作列在本子上，每做完一件便
在本子上画掉，看到列出的工作事项一件件完成
而成就感满满，每天都心旷神怡的；下了班，喜
欢和同行朋友出来小聚，除了聊聊生活和八卦，
聊工作也是重要的一部分，时常因为思维上的碰
撞而溅出火花，会不断地发现新的工作方式 and 方
法，非常有意思，每当这时候都觉得工作的艺术
永无止境；工作了好几年，同事间的沟通一直是
顺畅的，合作是愉快的，颠覆了以往对“同事”
这个概念的解读；亦师亦友的领导，通过自己的
言传身教，引导我去转换思维方式，逐渐建立新
的制度和流程，我的思考能力和工作能力不断提
升，真是既喜悦，又庆幸；很多朋友每到周一上
班都是厌恶的心情，而我从来没有过，还会主
动承担责任，因为我认为自己在实现自己的价值

……那，是我快乐工作的打开方式。努力让自己
活出成就和价值的我，是最美的。

人生如梦，它有它的轨迹，控制方向的开关
就在我们自己手里，不认真经营，时间的列车就
带我们行驶在昏暗的空间，周边一片狼藉，但路
途中也会有无数个岔路口，只要有所觉醒，就会
改变方向，动动手指就会春光无限好。加班，
本来也不是工作的样子，工作也不是生活的全部。
生活不是单调，它可以是充斥着黑白灰的冷色调，
可以是红色的热情与奔放，可以是绿色的希望和
向往，可以是黄色的光明和温暖，也可以是蓝色
的宽广和安静，还可以是五彩缤纷的绚烂和乐趣。

即使到现在，我还是不知道从什么时候开始
我的轨迹发生了变化，也不知道是什么原因，也
许是自己在刷存在感，也许是为了满足内心的虚
荣，也许是为了证明自己，也许是为了寻找一种
安全感。不管是因为什么，我也不再去过分纠结，
总而言之，最后的结果就是变得情绪急躁，丧失
耐心，毫无生气，失去方向。其实，时间久了，
谁都会被一些突如其来的变化所影响，或多或
少，或大或小，打乱了原来的节奏。无论我们是
出于哪一种目的都没有绝对的对与错，人生本来
也是一个不断打破平衡再重塑新的平衡的过程，
重点是自己要学会在不平衡的时候及时喊“停”，
并及时作出调整。无论是湖面泛起的涟漪，还是
海面的惊涛骇浪，在风雨过后总会回归到平静。

最美的自己，和颜值无关，但要注重自己的
形象；最美的自己，和学历无关；但要增加自己
的见识；最美的自己，和天赋无关，但要不辜负
自己的理想。

多年以后，当照片泛黄，当头发花白，却不
会叹息往事如烟，反而我会感谢那个努力的自己，
那个让我不断成为更好的人的自己，那个无论何
时都积极向上的自己，那个愿意去感知一切的自
己。如果，我见到曾经的自己，会衷心地说一句：
“谢谢你！”

因食而忆的故乡

● 中节能建设崇州公司 李冰洁 / 文 / 摄影

提起故乡，我记得清楚的多半跟吃有关，我靠着食物的味道记住某些人某些事。人们热爱回忆故乡，是因为他们最深厚的精神能力都留在了那里，故乡成了人生的诺亚方舟。

提起故乡，我记得清楚的多半跟吃有关，我靠着食物的味道记住某些人某些事。人们热爱回忆故乡，是因为他们最深厚的精神能力都留在了那里，故乡成了人生的诺亚方舟。故乡的美好一遍又一遍的出现在我生活的岁月中，是时候加点回忆调味一下了。

红烧肥肠是我们四川江油人特别喜爱的一道美食，之所以喜爱，是因为红烧肥肠的味道不仅鲜香，而且色泽红亮，且更多的其实是它蕴含着的浓浓的家乡味儿。制作这道美食颇为讲究，选用的肥肠必须确保新鲜，不易过细且具有韧性。切成2-3厘米长的寸段后，下锅干煸，然后用海椒豆瓣酱、干海椒、花椒、生姜、大蒜、食盐等作料焖锅红烧，出锅后舀在小碗里，撒上葱花，令人望而生津。吃肥肠是江油老百姓的一种生活习惯，也不知从何时起，“江油红烧肥肠”名声鹊起，成为了这个小城市的一张名片，从此江油人对红烧肥肠的感情，就有了一种“卖油郎独占花魁”的自豪感。

江油大大小小的肥肠馆子层出不穷，经营风格无一例外地都是“苍蝇馆子”范儿。毕竟红烧肥肠确乃市井大众之物，食其味，应到街边餐馆大吃，而不宜在豪华餐厅品尝，否则感觉全无，这样才能食其精髓，得其真味！这座小城的音容笑貌其实都缩影在这些个大大小小的肥肠馆子里。朋友三四从茶楼出来，找个馆子，来一碗米饭，一份红烧肥肠，吃一砣肥肠，刨一口米饭，那个舒服……如果不尽兴，干脆把红烧肥肠的汤底一股脑儿倒进

故乡的美好一遍又一遍的出现在我生活的岁月中，
是时候加点回忆调味一下了。



饭里,简直没法言语了。上班族们午间出来觅食,路过肥肠店,就钻进去,要一碗米饭,一碗肥肠,不到十分钟,米饭和肥肠都下了肚,老板端上一碗撒了葱花的醋汤,滋滋有声地喝下去,那真叫一个巴适。

拼桌是肥肠店里“固定节目”,来往的各色食客随机自由组合围桌而坐,吃得津津有味,不管认识与否,吃到酣处还会交流咸淡心得。来来往往的食客实在不少,没有座位的,端着肥肠碗站在店外的房沿下也就吃了,也没见谁露出不悦的神情。

去年春节没回成老家,无意间说到江油肥

肠,没想到一个曾去过江油的外地朋友时隔十年对其美味至今念念不忘:“江油人怎地将臭肠子做的这香……!”言谈间,其赞口不绝,舔唇咂嘴,想念之情流于言表。看见朋友如此眷恋肥肠的甘美,于是,庖俎之意大发,跑到市场上,将所需原料备齐,亲掌锅勺,忙活了大半天,烹制出一锅红烧肥肠,肥肠还是那个肥肠,作料没有什么不同,不过还是做不出老家人声鼎沸的肥肠小馆子里飘出的味道。

有人一语道破天机:离开了江油的水土,那就根本不能叫江油肥肠,因为,已经跟江油毫无关系了……



风雨中

——献给无私奉献的六合人

● 中节能六合天融环保科技有限公司 张艳凤 / 文

风雨中

有这样一支队伍，为践行使命，一路走来
在工程建设之路上遭遇坎坷、泥泞
但却高擎“铁军”旗帜勇往前行
24小时持续施工作业
将质量与安全铭记于心，渗透于行

风雨中

有这样一支队伍，为忠诚而战，砥砺前行
在技术研发之路上遭遇阻碍、瓶颈
但却坚信天融梦想心手相携
不断突破，不轻言放弃
将创新作为动力之源，为企业助力远行

风雨中

有这样一支队伍，为追求卓越，努力奔跑
在运营中遭遇突发状况
却秉持严谨的态度，集体凝心聚力
快速响应，积极处理
铸造精品，树立品牌

正道沧桑，终见阳光

风雨中行走的我们，肩负起环保人的责任与使命
撑起绿荫，放飞希望
让天更蓝、山更绿、水更清，
让生活更美好前行中的六合人
将凭借智慧与信念劈风斩浪，扬帆远航



陈晓伟

毕业于大连理工大学应用化学专业，就职于中节能万润股份有限公司采购部，2009 年入职万润公司，喜爱与篮球相关的一切事物。

乡关何处

九曲的村路
铺叠着我千层脚步
飘垂的柳青
藏贴着我万张身影
久久的漂泊远方
不时地停下来
轻身回望
不知故乡是否
花香满径芳如故
柳下谈客笑当初

一段乡情横村口
几多离人尽迷途
我本不想哭
但泪
怎么也止不住
捧一抔乡土
便当作祝福
望一眼母亲
那就是全部

海那边的期许
催我再次上路
可这次还没走出
就开始思忖下次的归途
日期又在心中默默倒数
梦可密
情难疏
循环往复
乡关何处



中节能宁夏新能源股份有限公司 Q&A

1. 近期各类有奖答题风靡，你是否参加了？你是如何看待的？
2. 人们越来越倾向于碎片化阅读，你认为是好事还是坏事？为什么？
3. 你是否有读书的习惯，请推荐一本你认为的好书？



周礼佳
综合管理中心

1. 和同事一起参与了几期，这种形式的答题首先是在奖项上博得大众眼球，但是本质上的商业属性让我觉得不能持久下去，如果仅抱有娱乐心态去参加还是可以玩玩的。
2. 对于有完整的知识体系和独立思考的人来说是好事，反之则不然，碎片化的阅读看似节约了“不必要”的时间，但这却是广而不深，还是应该完整阅读才能获得真正的价值。
3. 喜欢看一些悬疑侦探类小说，推荐《十宗罪》。



黄晓琴
综合管理中心

1. 参加了。挺有意思的，拓宽了知识面，就是有些答案不严谨，容易误导人。
2. 碎片化好坏因人而异。我认为碎片化适合一些短篇阅读，长篇的还是能连贯性阅读最好，因为工作和生活事情太多，长篇小说碎片化容易忘记前面的内容，思绪被打断。
3. 工作后阅读量减少了很多，工作、生活、手机、聚会等占用了大量时间和精力，今年的阅读计划是读完 12 本书，做好阅读笔记。印象和感触最深的还是《三体》，就像《楚门的世界》，我们在已知的空间，对外界探索，寻求真相，自我突破，《三体》推荐给大家。



宋杨
综合管理中心

1. 没有参加，平常心看待。
2. 没了解过碎片化阅读。
3. 偶尔有看书习惯，《追风筝的人》。



胡雨宸
综合管理中心

1. 没有参加，我觉得有奖答题是好事，但是如果是以达到营销、广告宣传等目的而举行，那我我觉得其答题的意义就变了。
2. 我认为是好事。因为不得不承认碎片化时代已经到来，而长阅读已经慢慢消退。现在我们的主要信息来源早已经是碎片化，所以，只有顺应时代的变化，把碎片化阅读做的越来越好。
3. 有，《阿弥陀佛么么哒》。



牟雪芹
综合管理中心副主任

1. 参加了一次，对于这类活动，我觉得还可以，有利于文化传承，让大家有个学习氛围。
2. 关于碎片化阅读，我认为是好事，因为尽管碎片化阅读不利于系统思维、容易断章取义，但在系统学习不具备条件的情况下，碎片化阅读也是一个方式，丰富了学习的形式。
3. 我有阅读的习惯，推荐《激荡三十年》。



齐俊
生产技术中心

1. 近期没有参与有奖问答。
2. 看个人的喜好，我个人觉得还是有系统的阅读较好。
3. 有，《中国上下五千年》。



杨勇
生产技术中心

1. 未参加。对于普及知识常识和调动大众的学习积极性有推动作用。
2. 好事。随着碎片化阅读大范围增加了人的认知面，能够让大众在各种知识书籍中找到更适合自己兴趣和爱好的内容，促进文化素质的提高。
3. 有读书习惯，推荐一本书《苏菲的世界》。



向琴
青白江电站会计

1. 我没有参加近期的各类有奖答题，对于此类活动，我觉得都是为了完成某种任务而设置，比较无聊，不想参加。
2. 对于人们越来越倾向于碎片化阅读，我觉得是件好事，碎片化阅读可以让我们更直接更简单的获取各种信息和知识，大大节约了阅读时间，用以往读一本书的时间可以阅读和学习到更多的东西。
3. 本人没有读书的习惯。



邹方建
青白江电站站长

1. 我没参加答题，我觉得有时间就可以参与进来。
2. 我认为是好事，可以拓宽知识面，优化知识结构，提升自己能力。
3. 我有读书的习惯，目前主要看建筑类、党建类书，没有推荐的书。



龚中六
生产技术中心

1. 没有参与，有奖答题只是一个新颖的广告促销而已。
2. 坏事，碎片化阅读不能让人真正理解。
3. 没有阅读的习惯。



刘建军
综合管理中心主任

1. 未参加，一是与个人工作无关系；二是没有时间去看这类活动。
2. 倾向于碎片式阅读，主要原因可以充分利用休闲时间；其次是接收到更多的信息。
3. 喜欢阅读，推荐《狼图腾》。



《漫随天外》新时代健康产业集团有限公司 李明星



《天山》中节能太阳能股份有限公司 张旭

《中国节能》内刊征稿启事

时光荏苒，转眼便迎来了崭新的 2018。回首过去的日子，我们衷心感谢全体员工和广大读者对《中国节能》内刊的持续关注与支持。

作为集团公司最为真实、全面、公开、权威的交流刊物，和节能环保领域理论学习、思想交流、信息互动、业务探讨的重要平台，《中国节能》始终聚焦节能环保产业发展，立足行业技术前沿，关注员工成长，以积极的导向、鲜明的主题、真实的内容、新颖的形式，生动地反映着中国节能在经营管理、科技创新、党工团建、企业文化等各方面所取得的成就，展现了节能人良好的精神风貌，为企业快速发展营造了和谐向上的舆论氛围，提供了强有力的舆论支持。

2018 是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。《中国节能》期待着大家持续赐稿，将您的工作实践、管理经验、行业分析、创新技术、业务心得、工作感想等能通过《中国节能》这个舆论平台与广大读者分享。

征稿栏目：

1. **管理与研究**：企业先进的管理经验、模式、理念、成果；行业政策的研究、分析、解读；前沿技术理论与实际相结合的论文等。
2. **对话**：各级领导或专业人士的访谈。
3. **专题**：贯彻落实党的十九大精神、战略研讨会精神、2018 年度工作会议精神等，按照集团公司 2018 年重点工作安排，围绕生产经营、改革发展及党建重点工作的主题报道。
4. **图片故事**：以图文并茂的形式展现公司重大活动、项目、事件的新闻特写。
5. **精神家园**：注重精神层面的感受、心得，如读后感、观后感等。
6. **最美节能人**：以故事的形式对系统内岗位能手、劳动模范等优秀员工的先进事迹进行报道。
7. **生活·随笔**：工作、生活中的感悟、体会、游记等，散文、诗歌、小说等形式皆可。
8. **摄影**：人物、静物、风景、美食、风俗等，题材不限。
9. **封面、封底项目照片**：封面以竖版的项目照片为主，封底以横版项目照片为主。照片中的项目要求为近两年内建设完工的实景，或老项目新拍也可。

投稿要求：

1. 所投稿件要数据准确，书写规范，参考内容注明来源，保证原创性，字数、形式、内容不限。
2. 所投稿件的内容要积极向上，严谨求实，宣传正能量。
3. 投稿格式：(1) 文字稿件以文件夹形式上传，文件夹中包含文档、作者简介、作者照片三项。文档命名格式以“公司全称（如是二级以下企业，请注明二级公司名称及作者所在公司名称）+ 部门 + 作者姓名”；作者简介包含作者所在公司、职务、专业、兴趣爱好等，字数一般不超过 50 字；作者照片为 jpg 格式，1 兆以上。(2) 摄影作品及图片类稿件均为 jpg 格式，1 兆以上。每张摄影作品须标注作品名称（或项目名称）、作者单位、姓名，项目照片须配以 50~100 字的项目简介。
4. 稿件一经录用，我们将按照《中国节能环保集团公司〈中国节能〉内刊管理办法（暂行）》标准支付作者稿费。

投稿邮箱：yuekan@cecep.cn

《中国节能》月刊编辑部

2018 年 1 月 1 日

中节能安徽埇桥区朱仙庄 70 兆瓦水面光伏电站项目

中节能安徽埇桥区朱仙庄 70 兆瓦水面光伏发电项目总投资 5.05 亿元，于 2017 年 8 月正式开工建设，12 月底并网。

项目采用世界领先的漂浮系统，将 19.47 万块隆基乐叶 PERC 单晶高效光伏组件分布在 13 个浮岛、520000 个浮筒上，利用采煤沉陷区形成的 2200 亩水面，不改变地形地貌，不影响水面自然生态环境，不影响水生动植物生长，实现采煤沉陷区水面再利用。

项目利用水体的冷却效应，给光伏系统带来 5% ~ 8% 的发电量提升，年平均上网电量约为 7500 万 kWh，相当于每年减少 2 万吨标准煤使用，减少二氧化碳排放约 1 万吨。25 年预计可发电 18 亿 kWh，对当地税收贡献可达 1.5 亿元左右。

摄影 / 中节能太阳能科技（安徽）有限公司供稿

